

مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث  
وقضايا اليمن  
دراسة مسحية على عينة من المغتربين

أحمد محمد عبدالله العجل<sup>1</sup>

عبدالرحيم علي الشاوري<sup>2</sup>

---

1 قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام جامعة صنعاء.

2 أستاذ مشارك بقسم العلاقات العامة والإعلام.

# مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وقضايا اليمن

## دراسة مسحية على عينة من المغتربين

### الملخص :

والإتصال كمصادر أساسية ومهمة للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن بمستوى متفاوت ما بين الكبير والمتوسط وجاءت قناة اليمن الفضائية والأصدقاء والزملاء اليمنيون وقناة السعيدة وقواد الرأي اليمنيون والقنوات الفضائية الإخبارية العربية الخاصة، ثم القنوات الفضائية العربية الحكومية في مقدمة مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المغتربون.

كما كشفت النتائج عن وجود علاقة دالة بين الاهتمام بمعظم قضايا اليمن المثارة والمتابعة المرتفعة لها وأيضاً وجود علاقة دالة بين الاهتمام بمعظم أحداث اليمن والمتابعة المرتفعة لها وكذلك وجود علاقة دالة بين معظم دوافع متابعة أحداث اليمن والاعتماد على مصادر المعلومات وأيضاً وجود علاقة دالة بين الاعتماد على مصادر المعلومات والثقة في هذه المصادر كما توجد علاقة دالة بين الاعتماد على مصادر المعلومات وقدرة هذه المصادر على معالجة الإعلامية القوية لقضايا المغتربين وكذلك وجود علاقة دالة بين الاعتماد على مصادر المعلومات والتأثيرات الناتجة عن ذلك

هدفت الدراسة إلى الكشف عن وسائل الإعلام والاتصال التي يعتمد عليها المغتربون اليمنيون كمصادر أساسية ومهمة للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن وأهداف الاعتماد عليها والتأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد على تلك الوسائل، والتعرف على العلاقة الدالة إحصائياً بين متغيرات فروض البحث والتي أهمها العلاقة بين الاعتماد على مصادر المعلومات والعديد من المتغيرات الأخرى المهمة وكذلك العلاقة بين الاعتماد على هذه المصادر والتأثيرات الناتجة عن ذلك الاعتماد إضافة إلى التعرف على مدى وجود فروق دالة إحصائياً في مدى متابعة أحداث وقضايا اليمن وأيضاً مدى وجود فروق في اعتماد المغتربين على مصادر المعلومات وفقاً للعديد من المتغيرات الوسيطة، وطبقت الدراسة على عينة من المغتربين باستخدام منهج المسح وأداة الاستبيان وتوصلت إلى العديد من النتائج منها: أن اهتمام المغتربين بأحداث وقضايا اليمن واهتمامهم أيضاً بمتابعة أحداث وقضايا اليمن جاء بمستوى كبير في الغالب، كما جاء اعتمادهم على وسائل الإعلام

وقضايا اليمن وفقاً للعديد من المتغيرات الوسيطة.

الاعتماد والى جانب ذلك توجد فروق في مستوى اعتماد المغتربين على معظم مصادر المعلومات وفقاً للعديد من المتغيرات الوسيطة وأيضاً وجود فروق في مدى المتابعة لأحداث

## Yemeni Expatriates' Sources of Information about Yemeni Events and Issues:

### A Survey on a Sample of Expatriates

#### Abstract

This study aimed at revealing the media and communication on which Yemeni expatriates rely as the main and important sources to obtain information about events and issues of Yemen. It investigated the objectives of relying on media as well as the resulting effects. It also identified the statistically significant relationship among the study variables, the most important of which is the dependence on the information sources and many other significant variables, as well as the relationship between the dependence on the information sources and the resulting effects of such dependence. In addition, it identified the existence of statistically significant differences in the follow-up extent of Yemen's events and issues and the existence of differences in the expatriates' dependence on information sources according to many intermediate variables. The study utilized a sample of expatriates and used a survey methodology and a questionnaire for data collection. The findings of the

study indicated that the expatriates' interest in Yemen's events and issues as well as their interest in the follow-up of Yemen's events and issues was often high. Their dependence on media and communication as the main and important sources for obtaining information about Yemen's events and issues was of a level varying between high and medium. The prime sources of information on which the expatriates depend were Yemen Satellite Channel, Yemeni friends and colleagues, Al-Sa'eedah Satellite Channel, Yemeni opinion leaders, privately-owned Arabic News Satellite Channels, and Arab Governmental Satellite Channels.

The findings also revealed a statistically significant relationship between the expatriates' interest in most of Yemen's raised issues and the high follow-up of such issues. Additionally, there is a statistically significant relationship between most of the motives to follow events of Yemen and the dependence on

the information sources. Furthermore, there is a statistically significant relationship between the dependence on the information sources and the trust in such sources. Also, there is a statistically significant relationship between the dependence on the information sources and the ability of such sources in strong media processing of expatriates' issues. Moreover, there is a statistically significant

relationship between the dependence on the information sources and the resulting effects of such dependence. Besides, there are differences in the level of expatriates' dependence on most of the information sources according to many intermediate variables as well as in the follow-up extent of Yemen's events and issues according to many intermediate variables.

### مقدمة:

الأحداث والقضايا والموضوعات والأزمات التي تهم الجمهور تؤدي إلى حرص هذا الجمهور على متابعتها باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية التي يعتمد عليها كمصادر للحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا التي تهمه، ولهذا تحظى وسائل الإعلام الجماهيرية بأهمية كبيرة لدى الجماهير لكونهم يعتمدون عليها (مكاوي والسيد، 1998: 317) كمصادر للحصول على المعلومات، ويعود اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كمصادر للحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا التي تهمه إلى قدرة وسائل الإعلام الجماهيرية على الانتشار الكبير وبسرعة كبيرة ووضوح وجاذبية، يضاف إلى ذلك تمتعها بوظائف عديدة منها تغطية الأحداث ومعالجتها إعلامياً بمصداقية وكفاءة عالية ثم نشرها وتعميمها وهذا هو ما جعل وسائل الإعلام أقوى المصادر للحصول على المعلومات واعتماد الجمهور عليها نظراً لقدرتها الكبيرة على توفير المعلومات ومعالجتها ونشرها وتعميمها على الجماهير، (الحديدي وسلوي، 2004: 90)، ولهذا غدت وسائل الإعلام هي المصادر الأساسية والرئيسية التي يعتمد عليها الجمهور للحصول على المعلومات وخاصة أثناء الأزمات مما يؤكد أهمية وسائل الإعلام التي يعتمد عليها الجمهور كمصادر للحصول على المعلومات عن الأحداث التي تهمه كما أن ظاهرة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كمصادر للحصول على المعلومات تشهد تزايداً ملحوظاً ويعتمد الجمهور عليها كمصادر هامة وأساسية أو رئيسية للحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا التي تهمه بهدف الفهم للأحداث والقضايا والحصول على التوجيه الذي يساعده على التعامل (Eugene, 1979:69-79) مع الأحداث وتطوراتها بطريقة صحيحة، إلى جانب أن الاعتماد على وسائل الإعلام كمصادر

أساسية للحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا له تأثيراته المعرفية والوجدانية والسلوكية (Eugene, 1979: 89-90) كما أدى تزايد تطور أداء وفاعلية وتأثير وسائل الإعلام إلى تزايد اعتماد الجمهور عليها وتأثيرها (خليل، 2003: 297)، وقد أيدت الكثير من الدراسات والبحوث الاتصالية والإعلامية الغربية والعربية أن وسائل الإعلام هي المصادر الأساسية التي يعتمد عليها الجمهور للحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا والموضوعات التي تهتمه (كافي، 2002: 140).

ومن هنا يعتمد الجمهور على وسائل الإعلام المهمة لديه للحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا التي تهتمه وخاصة المغتربين الذين يعيشون في المهجر والذين تربطهم بأوطانهم علاقة قوية جداً تجعلهم يهتمون كثيراً بأحداث وقضايا أوطانهم ويحرصون أيضاً على متابعتها عبر مختلف مصادر المعلومات وبالذات وسائل الإعلام كمصادر رئيسة لمتابعة أحداث وقضايا أوطانهم للحصول على المعلومات (الزهري، 2009، 85)، ولاسيما أن زيادة اهتمام وسائل الإعلام بأحداث وقضايا وموضوعات معينة تزيد من معرفة الجمهور بهذه الأحداث والقضايا والموضوعات (Warnerj, 1982: 253)، ولذلك شهدت الأعوام الأخيرة تحولاً كبيراً في تزايد اعتماد المغتربين العرب على وسائل الإعلام لمتابعة أحداث وقضايا أوطانهم للحصول على المعلومات عن القضايا والأحداث التي تهتمهم (الزهري، 2009: 86)، وهذا ما يوضح أهمية موضوع مصادر معلومات المغتربين عن أحداث وقضايا أوطانهم وخاصة أثناء الأزمات وبما أن اليمن شهدت في العقد الأول من القرن العشرين وما تلاه أحداثاً وقضايا وتطورات حساسة تهتم الجماهير اليمنية كثيراً وخاصة المغتربين اليمنيين الذين يعيشون في المهجر والذين يحرصون على متابعتها من خلال وسائل الإعلام التي يعتمدون عليها كمصادر رئيسة للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا وطنهم اليمن (الفقيه، 2007: 235 - 297) ومن هنا فإن هذه القضية لها أهميتها العلمية والعملية.

مشكلة الدراسة: يعتبر اعتماد المغتربين على وسائل الاتصال والإعلام كمصادر معلومات لهم عن وطنهم وأحداثه من الأمور الهامة والضرورية. وخاصة أثناء الأزمات إذ تتزايد أهمية هذه الوسائل ويزيد اعتماد الجمهور عليها ومن هنا تتحدد مشكلة الدراسة في الآتي:  
مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وقضايا وطنهم اليمن: دراسة مسحية على عينة من المغتربين اليمنيين.

أهمية الدراسة: تعود أهمية هذه الدراسة إلى العديد من الاعتبارات منها:

- معرفة مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وقضايا وطنهم اليمن وطرق متابعتهم أمر يساعد كثيراً على رسم السياسات والخطط الإعلامية المناسبة والتي تؤدي إلى ربط المغترب اليمني بوطنه، وكذلك معرفة القضايا التي تحظى باهتمامات المغتربين في اليمن والعمل إعلامياً على تسليط الأضواء عليها، وتوضيح الحقائق عنها وتكوين معرفة المغتربين عنها وهو ما يحمي المغتربين اليمنيين من التضليل والحرب النفسية وفي الوقت نفسه يربط المواطنين المغتربين بوطنهم.
- الكشف عن رغبات واحتياجات المغتربين اليمنيين من المعلومات والبيانات التي تهمهم ويحرصون على الحصول عليها عن وطنهم ليستفاد منها في بناء الخطاب الإعلامي للمغتربين اليمنيين.
- معرفة الفروق بين فئات جمهور المغتربين حول اعتمادهم على وسائل الإعلام والاتصال للاستفادة من ذلك في تطوير الرسالة الإعلامية، إلى جانب أن توفير بيانات ذات أهمية كبيرة وجديدة - عن اعتماد المغتربين اليمنيين على مصادر المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن - يفتح الباب لدراسات أخرى عن مصادر معلومات المغتربين عن وطنهم وأحداثه وعلاقة ذلك بالإسهام في تنمية الوطن وتقديمه.
- حظيت مواضيع كثيرة بدراسة مصادر معلومات الجمهور عنها بينما دراسات مصادر معلومات المغتربين عن أوطانهم قليلة جداً على المستوى العربي وخاصة اليمن مما يوضح أهمية هذه الدراسة.

#### أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى الكشف عن الآتي:

- 1- مدى اهتمام المغتربين بأحداث وقضايا اليمن، ومدى متابعتهم لها ودوافع متابعتهم لها أيضاً.
- 2- مصادر معلومات المغتربين عن أحداث وقضايا اليمن ودوافع اعتمادهم على تلك المصادر.
- 3- مدى ثقة المغتربين في مصادر المعلومات التي يعتمدون عليها للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن.
- 4- أهداف اعتماد المغتربين على مصادر المعلومات والتأثيرات الناتجة عن اعتمادهم على هذه المصادر.

5- مدى وجود علاقات ارتباط ذات دلالة إحصائية بين متغيرات فروض الارتباط التي يختبرها البحث.

6- مدى وجود اختلاف في مستوى متابعة المغتربين لأحداث وقضايا اليمن والاختلاف أيضاً في مستوى اعتمادهم على مصادر المعلومات للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن.

الدراسات السابقة: من خلال الإطلاع والتقصي العلمي الدقيق اتضح للباحث أنه لا توجد دراسة علمية تناولت موضوع هذه الدراسة بطريقة مباشرة غير أنه توجد العديد من الدراسات السابقة ذات العلاقة بهذه الدراسة والتي تفيد موضوعها، وسيتم عرض خلاصة لهذه الدراسات السابقة في محورين: المحور الذي يتناول الدراسات المتعلقة باعتماد الجمهور عامة على وسائل الإعلام كمصادر للمعلومات، والمحور الذي يتناول الدراسات المتعلقة بمصادر معلومات الجاليات عن أوطانهم وشعوبهم. ونستعرض ذلك في الآتي:-

المحور الأول: الدراسات المتعلقة باعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كمصادر للمعلومات:

**1) دراسة أماني عمر الحسيني: (2003: 487) دور التلفزيون المصري في تنمية الوعي البيئي لدى المرأة،** دراسة ميدانية على عينة من السيدات وهدفت الدراسة إلى اختبار علاقة الارتباط بين تعرض المرأة لبرامج البيئية في التلفزيون المصري وحصولها على معلومات عن البيئية، وكذلك التعرف على مدى اعتمادها على التلفزيون كمصدر للمعرفة عن المشكلات البيئية وطبقت على عينة عشوائية مكونة من (120) سيدة وكان من نتائجها:

- عدم وجود تأثير لمتغيري العمر ومستوى التعليم على الاعتماد الكمي أو الاعتماد الزمني على التلفزيون للحصول على معلومات عن البيئية، كما لا يوجد تأثير لمتغير العمر على الاتجاه نحو تفضيل أشكال وقوالب برامجية معينة إلا أن مستوى التعليم له تأثير على الاتجاه فكلما زاد تعليم المرأة، كلما فضلت البرامج الحوارية والنقاشية<sup>(3)</sup>.
- كلما زاد معدل مشاهدة التلفزيون المصري كلما زاد تصور السيدات لحلول المشكلات البيئية وأيضاً كلما زاد الوعي بالقضايا البيئية، كلما زاد الاهتمام بالبرامج النقاشية والحوارية كأشكال مفضلة للبرامج التلفازية البيئية.

3- عدم وجود علاقة ذات الدلالة الإحصائية بين معدلات الاعتماد على التلفزيون والاتجاه نحو تفضيل أشكال وقوالب برامجية معينة، مع ملاحظة تفضيل السيدات للدراما كعنصر جذب في البرامج، وكذلك عدم وجود تأثير لمتغير العمر على الوعي بالبيئة بينما أنه كلما زاد مستوى تعليم المرأة كلما زاد وعيها بسلامة البيئة والعكس صحيح، وأيضاً ثبت وجود تأثير لمتغير التعليم والقدرة على تصور حلول للمشكلات البيئية.

**(2) دراسة السيد بهنسي (2000: 388)** عن مدى اعتماد طلاب الجامعات على وسائل الإعلام المصرية أثناء الأزمات، بهدف معرفة ترتيب أهميتها لديهم وأسباب اعتمادهم عليها وثقتهم بها والعلاقة بين الثقة بها، والاعتماد عليها وطبقت الدراسة على عينة قوامها (400) مفردة من طلاب جامعات القاهرة، وطنطا، والمنيا، والإسكندرية، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها: تقدم وسائل الإعلام المصرية من حيث درجة اعتماد الطلاب عليها كمصادر للمعلومات على وسائل الإعلام العربية والأجنبية، وجاء التلفاز في الترتيب الأول ثم الصحف ثم الراديو، وأيضاً جاء التلفزيون المصري في الترتيب الأول من حيث درجة ثقة الجمهور فيه والاعتماد عليه أثناء الأزمات، ثم جاءت الصحف ثم الراديو وتمثلت أسباب الاعتماد في المساعدة على فهم الأزمات، واستخدام معلومات وسائل الإعلام في إدراك الحقائق وتشكيل التوقعات.

**(3) دراسة ليلي حسين (1998: 97- 121)** بعنوان: دور وسائل الاتصال في إمداد طلاب الجامعات المصرية بالمعلومات عن الأحداث الجارية وهدفت إلى التعرف على دور وسائل الاتصال في إمداد طلاب الجامعات المصرية بالمعلومات عن الأحداث الجارية، ومدى اعتمادهم على هذه الوسائل في الحصول على المعلومات، وأجريت الدراسة على عينة قوامها (300) مفردة من طلاب جامعات حلوان، و6 أكتوبر، والأزهر، وكان من أهم النتائج أن احتل التلفاز المرتبة الأولى في الحصول على المعرفة عن الأحداث الجارية، ثم الصحف، ثم الراديو، وتمثلت أهداف المبحوثين في معرفة الأحداث الجارية ثم الفهم ثم التوجيه ثم التسلية، كما جاءت الأحداث السياسية الخارجية في المرتبة الأولى من حيث نوع الأحداث الجارية التي يحرص الطلاب على متابعتها، تليها الأحداث الخاصة بالجريمة والأحداث الرياضية ثم الأحداث السياسية الداخلية.

**(4) دراسة (Pamela watan, 1997: 2-6)** وهدفت إلى معرفة مصادر معلومات المراهقين واختبار العلاقة بين تحقيق الأهداف لديهم ومصادر المعلومات التي يستخدمونها عندما يتخذون قرارات العودة إلى المدرسة، وتم إجراء الدراسة على (11) طالباً وطالبة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها أبرزها: أن مصدر الحصول على المعلومة يؤثر على اتخاذ القرار بالنسبة للطلاب ومستقبلهم الأكاديمي والمهني.

**(5) دراسة أمل جابر صالح، (1996: 7- 8)** عن دور الصحف والتلفزيون كوسائل لإمداد الجمهور بالمعلومات عن الأحداث الخارجية وجاء التلفزيون في المركز الأول كأهم

المصادر التي يعتمد عليها الأفراد في الحصول على المعلومات، بينما جاءت الصحف في المركز الثاني، كما أنه كلما ارتفع المستوى الاجتماعي والاقتصادي ارتفع معدل الاعتماد على الوسائل المطبوعة وأن الأفراد الذين يعتمدون على التلفزيون والصحف يكتسبون مستوى مرتفع من المعرفة المتعمقة مقارنة بمن يعتمد على الاتصال الشخصي.

**6) دراسة Laura park ( . :1995)** عن تأثير مصادر المعلومات على اتجاهات ومعارف المراهقين وعلاقته بالمتغيرين النوع والعلاقات الاجتماعية، وتم إجراؤها على عينة قوامها (100) مفردة، (52) منها ذكور، (48) إناث، وقسمت العينة إلى فئتين الفئة الأولى: أعمارهم تتراوح ما بين 13، 14 عاماً والفئة الثانية تتراوح أعمارهم ما بين 15، 16 عاماً، وتوصلت الدراسة إلى أن أهم مصادر معلومات المراهقين عن الثقافة الجنسية هي الوالدان ثم قادة الرأي ثم وسائل الإعلام، إلى جانب وجود اختلاف في اتجاهات المراهقين نحو أولويات تلك المصادر وفقاً للنوع.

المحور الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بمصادر معلومات المغتربين عن أوطانهم وشعوبهم.

**7) دراسة محمد محفوظ الزهري (الزهري، 2009: 83)** بعنوان: مصادر معلومات الجالية العربية بألمانيا في متابعة الأحداث العربية، دراسة مسحية، وهدفت الدراسة إلى معرفة مصادر معلومات الجالية العربية بألمانيا عن الأحداث العربية وطبقت الدراسة على عينة قوامها (126) مفردة وكان من نتائجها:

- ارتفاع نسبة اهتمام الجالية العربية بمتابعة الأحداث العربية إذ بلغت النسبة 85.7% وكان من أهم دوافع المتابعة للأحداث العربية التعرف على الأحداث الجارية بنسبة 64.8%<sup>(4)</sup>.

**8) دراسة وليد فتح الله بركات (بركات، 2003: 110)** حول اعتماد الشباب الجامعي الكويتي على وسائل الإعلام لمعرفة القضايا العربية والدولية، وتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها (500) مفردة، وتبين من الدراسة أن التلفاز الكويتي ثم صحافة الكويت

4- يلها الانتماء إلى الأمة الواحدة بنسبة 42.6% ثم التهديد والتدخل الأجنبي بنسبة 27.8% والتأثر بالأحداث العربية بنسبة 20.4% وللتواصل والمناقشة مع الآخرين بنسبة 14.8% ولتدعيم الارتباط بالوطن بنسبة 13%، وجاءت القنوات الفضائية العربية في المرتبة الأولى بنسبة 85.2%، بينما لم تحظ القنوات الفضائية الأجنبية في متابعة الأحداث العربية إلا بنسبة 29.6%، كما حظي الإنترنت باهتمام كبير وبنسبة 68.5% في متابعة الأحداث، كما جاءت الأحداث الفلسطينية الداخلية في الدرجة الأولى من بين الأحداث وبنسبة 57.4% من اهتمامات الجالية العربية تليها أحداث لبنان بنسبة 53.7% وجاءت الأحداث العراقية في الترتيب الثالث بنسبة 51.6%، وإلى جانب ذلك أظهرت الدراسة تراجع اهتمام الجالية بمباحثات السلام بين العرب وإسرائيل إلى المرتبة الثامنة من الاهتمام، إضافة إلى ذلك جاءت الموضوعات السياسية في الاهتمام في المرتبة الأولى وبنسبة 41.7% تليها الموضوعات الدينية بنسبة 27.8% ثم الموضوعات العلمية بنسبة 25.9% ثم الموضوعات الثقافية بنسبة 19.4% والاقتصادية بنسبة 17.6%.

التي جاء في المرتبة الأولى كمصادر يعتمد عليها المبحوثون للحصول على الأخبار المحلية بنسبة 26.8% و23.2% واحتلت القنوات التلفزيونية العربية صدارة الوسائل التي يعتمد عليها المبحوثون لمعرفة المعلومات عن الأحداث في فلسطين بنسبة 47.8% من إجمالي عينة الدراسة.

**9) دراسة بركات عبد العزيز محمد (2002: .)** عن التلفزيون كمصدر لمعرفة المغتربين المصريين بالانتخابات البرلمانية في مصر، وهدفت الدراسة إلى معرفة مستوى مشاهدة المغتربين المصريين للقنوات التلفزيونية المصرية للحصول على معلومات عن الانتخابات البرلمانية في مصر، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (1218) مفردة من المصريين المقيمين بدولة الكويت، وتوصلت الدراسة إلى أن القنوات التلفزيونية المصرية حازت على الدرجة الأولى إذ يشاهدها 71% من العينة للحصول على معلومات عن الانتخابات البرلمانية في مصر وجاءت في المرتبة الثانية قناة الجزيرة بنسبة 50.1% وجاءت في المرتبة الثالثة القنوات التلفزيونية الكويتية (محل بلد الاغتراب) بنسبة 48% تليها القنوات التلفزيونية العربية الأخرى 45.60% وأخيراً القنوات التلفزيونية الأجنبية بنسبة 34.3%.

**10) دراسة أماني فهمي (فهمي، 2001: 245 - 250)** بعنوان: دور التعرض لوسائل الإعلام في اكتساب المعلومات عن قضية البوسنة والهرسك، وتهدف إلى معرفة دور التعرض لوسائل الإعلام في إكساب الجمهور للمعلومات عن أحداث البوسنة والهرسك، وطبقت الدراسة على (101) مفردة من طلاب الجامعة وكان من أهم النتائج وجود علاقة ارتباط إيجابية بين التعرض لوسائل الإعلام واكتساب المعلومات عن قضية البوسنة والهرسك، وجاءت نسبة الذين يعتمدون على التلفاز لمعرفة المعلومات عن تلك القضية أكثر من نسبة الذين يعتمدون على الصحف مع زيادة فهم الذين يعتمدون على الصحف، وكان الذكور أكثر معرفة بالقضية من الإناث مما يعني أهمية المتغيرات الوسيطة في إبراز الكثير من الفروق.

**11) دراسة سوزان القليني (القليني، 1998: 33)** عن اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون المصري أثناء أزمة حادث الأقصر، وتوصلت إلى نتائج عديدة منها: مجيء كل من التلفاز المصري وشبكة CNN الإخبارية الأمريكية في الدرجة الأولى من حيث الاعتماد عليها كأهم مصادر المعلومات خلال الفترة الزمنية لأزمة الأقصر وكذلك وجود علاقة ارتباط قوية بين الصفوة الإعلامية بشقيها الأكاديمي والمهني والاعتماد على

التلفاز الوطني خلال فترة الحادث بينما كان اعتماد الصفوة السياسية على التلفاز الوطني منخفضاً.

**(12) دراسة وين وانتا ويوي (Wayne wanta, 1994: 122)** عن تأثيرات المصدقية والاعتماد وسعت الدراسة لمعرفة العلاقة بين إدراك الجمهور لمصدقية وسائل الإعلام ومستوى اعتماده عليها في الحصول على المعلومات<sup>(5)</sup>.

التعليق على الدراسات السابقة:

**1.** تستفيد هذه الدراسة من الدراسات السابقة المساعدة على وضع تصور عام للدراسة الحالية واختيار الإطار النظري المناسب لها وتحديد مشكلتها واستخراج أسئلتها واشتقاق فروضها العلمية وتحديد المتغيرات الوسيطة لمعرفة الفروق إلى جانب تحديد العلاقة بين المتغيرات، كما ساعدت الدراسات السابقة على تصميم الدراسة الحالية وتحديد الطرق المناسبة لجمع بياناتها وتحليلها إحصائياً (وصفياً واستدلالياً).

**2.** توصلت العديد من الدراسات السابقة إلى وجود علاقة ارتباط إيجابية بين ثقة الجمهور في وسائل الإعلام ودرجة الاعتماد عليها كمصادر للمعلومات وهو ما تسعى الدراسة الحالية للتحقق منه، وكذلك وجود علاقة ارتباط إيجابية بين اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كمصادر للمعلومات والرغبة في تحقيق الفهم والتوجيه والتسلية وهو ما تسعى هذه الدراسة أيضاً للتحقق منه، إلى جانب وجود علاقة ارتباط إيجابية بين اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كمصادر للمعلومات والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن ذلك الاعتماد وهو ما تهدف هذه الدراسة للتحقق منه.

**3.** حداثة الدراسات الاتصالية الإعلامية العربية التي تناولت علاقة وسائل الإعلام بالمواطن المغترب واستخدامه لها لمتابعة أحداث وقضايا وطنه وهو أمر يوضح أن الدراسة الحالية تتطرق لموضوع بكر.

**4.** لا يوجد ارتباط كبير وبصورة مباشرة بين موضوع الدراسة الحالية والدراسات السابقة كما يتضح ذلك مما سبق عرضه وذلك لكون الدراسة الحالية تدرس

5- وذلك من منطلق أن الجمهور إذا أدرك أن وسائل الإعلام عالية المصدقية فإنه سوف يعتمد عليها في الحصول على المعلومات، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (431) مبحوث في ولاية البنوي، وتوصلت إلى العديد من النتائج منها: وجود علاقة ارتباطية بين التعرض لوسائل الإعلام ودرجة الاعتماد عليها كمصادر للمعلومات، وكذلك وجود علاقة ارتباطية بين إدراك الجمهور لمصدقية وسائل الإعلام والاعتماد عليها

ظاهرة جديدة وهي: مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وطنهم اليمن وقضاياهم.

المدخل النظري للدراسة: تستفيد هذه الدراسة في إطارها النظري وبمستوى كبير من نظرية الاعتماد إلى جانب الفائدة الجزئية من نظرية التماس المعرفة ونعرض مدخل الدراسة في الآتي:

1. أولاً: نظرية الاعتماد Dependency Theory : وهذه النظرية تعرف بنموذج الاعتماد على وسائل الإعلام. Dependency Model of Mass Communication. ويقوم الفرض الرئيسي لهذه النظرية على أساس تزايد أهمية وسائل الإعلام في نقل المعلومات وخاصة أثناء الأزمات الأمر الذي يؤدي إلى زيادة اعتماد الجمهور عليها بهدف تكوين المعارف والاتجاهات إزاء ما يحدث في المجتمع والبيئة المحيطة به (-65: 1982, Denis, حاجاتهم) (195-191: 1996, Dohn)<sup>(6)</sup> وتوضح النظرية أن الأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام لتحقيق أهداف الفهم والتوجيه والتسلية<sup>(7)</sup>: كما يذكر كل من ديفلير وساندرا بول روكيتش مجموعة من الآثار (-262: 1992, Melvin and Sandra, 264)، تحدث نتيجة لاعتماد الأفراد على وسائل الإعلام، وهي الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية، وتدرج تلك الآثار الأساسية<sup>(8)</sup>: وتستفيد هذه الدراسة الحالية التي يتم إجراؤها من هذه النظرية في معرفة الآتي:

- 6- ويتمثل الفرض الرئيس لنظرية الاعتماد في قيام الجمهور بالاعتماد على وسائل الإعلام لإشباع احتياجاته عن طريق استخدام الوسيلة وكلما أدت الوسيلة دوراً مهماً في حياة الفرد زاد تأثيرها عليه وبذلك تنشأ العلاقة بين شدة الاعتماد ودرجة تأثير الوسيلة وكلما ازدادت المجتمعات تعقيداً ازداد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام (227-226: 1995, Baran). وإذا كان لوسائل الإعلام قدرة على تحقيق أكبر قدر من التأثير فسوف يزداد ذلك عندما تقوم هذه الوسائل بنقل المعلومات بشكل متميز ومكثف وهذا يعني زيادة قوة الإعلام في حالة الصراعات والأزمات (محمود إسماعيل، 1998: 279). وتفرغ عن الفرض الرئيس لنظرية الاعتماد فروض فرعية أخرى هي: في حالة عدم الاستقرار الاجتماعي. تزداد الحاجة للمعلومات فيزداد الاعتماد على وسائل الإعلام كما تزداد درجة الاعتماد على وسائل الإعلام في حالة قلة القنوات البديلة للمعلومات، وعندما تعدد مصادر المعلومات يقل اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام وأيضاً يختلف الأفراد في درجة اعتمادهم على وسائل الإعلام نتيجة لاختلافهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية (-264: 1992, Melvin and Sandra). كما تفترض النظرية وجود عوامل تؤثر في نوع العلاقات الاعتمادية بين الجمهور ووسائل الإعلام (ميلفين وساندرا، 1993: 407-442). وتهدف النظرية إلى تفسير متى ولماذا؟ يعرض الأفراد أنفسهم لوسائل الإعلام؟ وما تأثيرات هذا التعرض على معتقداتهم ومشاعرهم وسلوكهم؟
- 7- والفهم: يعني معرفة معلومات عن البيئة المحيطة بالأفراد أو معرفة الذات (جهان، 2001: 202) ويندرج في إطار الفهم للبيئة الفهم الاجتماعي أي الفهم عن العالم، والجماعة المحلية، والتوجيه: ويشمل توجيه ذاتي مثل اتخاذ القرارات المناسبة، وتوجيه العمل والسلوك أي توجهات لسلوكيات معينة مثل أن تقرر ماذا تشتري، وتوجيه تفاعلي للحصول على دلالات لكيفية التعامل مع المواقف الجديدة أو الصعبة وذلك ليتمكن الأفراد من التعامل مع الآخرين، والتسلية: وتتضمن التسلية المنعزلة مثل الراحة والاسترخاء... والتسلية الاجتماعية كالذهاب إلى السينما أو الاستمتاع لسماع شيء كالأناشيد والموسيقى أو مشاهدة التلفزيون بمصاحبة الأسرة أو الأصدقاء....
- 8- وتدرج تلك الآثار الأساسية كما في الآتي: الآثار المعرفية Cognitive Effects: وتشتمل على فهم الغموض وتكوين الاتجاهات وترتيب الأولويات واتساع المعتقدات أي إزالة الغموض الناتج عن نقص المعلومات إلى جانب تشكيل الاتجاهات نحو قضايا المجتمع، وترتيب أولويات اهتمام الجمهور، وتوسيع دائرة معتقداته، وتوضيح أهمية القيم والمفاهيم (نجوى كامل، 1997: 75-76) وكذلك الآثار الوجدانية Affective Effects: وتتضمن الفتور العاطفي أو الانبعاث والخوف والقلق والدعم المعنوي والافتراب (السيدي، 2003: 499) وبصورة عامة ترتبط العمليات الوجدانية ببعض المصطلحات مثل: المشاعر أو العواطف،

- العلاقة بين اعتماد المغتربين على وسائل الإعلام المختلفة كمصادر للمعلومات عن الأحداث في اليمن والرغبة في فهم الأحداث في اليمن وقضاياها الرئيسية وتوجيههم بالتعامل مع تلك الأحداث بطرق سليمة وصحيحة... إلخ.

- العلاقة بين اعتماد المغتربين على وسائل الإعلام المختلفة كمصادر للحصول على المعلومات عن الأحداث في اليمن والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن ذلك الاعتماد.

- العلاقة بين ثقة المغتربين اليمنيين في مصادر معلوماتهم عن الأحداث في اليمن وتشكيل المعارف والاتجاهات والسلوكيات.

ثانياً: التماس المعلومات (In formation seeking): وهي تفسر سلوك الفرد في التماس المعلومات من مصادر الاتصال المتعددة والعوامل التي تؤثر في ذلك السلوك (مكاوي والسيد، 1998: 337)، ويستفيد منها البحث في مجال معرفة أهم مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن اليمن إلى جانب معرفة أهم الأحداث والقضايا في اليمن التي تحظى باهتمامهم، وعلاقة ذلك بمستوى متابعتهم لقضايا اليمن وأحداثه.

أسئلة الدراسة: تسعى الدراسة إلى الإجابة على الأسئلة البحثية التالية:

- س1: ما مدى اهتمام المغتربين بالأحداث في اليمن؟
- س2: ما مدى اهتمام المغتربين بقضايا اليمن الرئيسية؟
- س3: ما مدى متابعة المغتربين لأحداث اليمن؟
- س4: ما دوافع متابعة المغتربين لأحداث اليمن؟
- س5: ما مصادر معلومات المغتربين عن أحداث اليمن وقضاياها؟
- س6: ما دوافع اعتماد المغتربين على المصادر الإعلامية للحصول عن المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن؟

ويمكن التعرف على آثار وسائل الإعلام في مجال الوجدان وقياس هذه الآثار (مكاوي والسيد، 1998: 337)، وأخيراً الآثار السلوكية Behavior Effects: وتشتمل على سلوكين أساسيين اثنين وهما التنشيط والخمول فالآثار التنشيطية هي التي تنشط الفرد للقيام بسلوك معين نتيجة التغيير في المعارف والوجدان بسبب التعرض للوسيلة الإعلامية (رشيد وصابرين، 1984: 27)، أي أن التنشيط يعني: قيام الفرد بعمل ما وهذا العمل هو نتيجة التعرض للوسيلة الإعلامية (الزهرى، 2009: 99)، وقد يكون السلوك هو الخمول ويعني عدم النشاط واللامبالاة والسلبية وعدم المشاركة (ثروت، 2006: 490).

س7: ما الأهداف من اعتماد المغتربين على المصادر الإعلامية لمتابعة أحداث اليمن وقضاياها؟

س8: ما مدى الثقة في المصادر الإعلامية التي يستخدمها المغتربون في متابعة أحداث اليمن؟

س9: ما مدى تأثير المغتربين الناتج عن اعتمادهم على المصادر الإعلامية لمتابعة أحداث اليمن؟

فروض الدراسة: تهدف الدراسة إلى اختبار الفروض العلمية التي يدرسها البحث وهي:

- 1- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اهتمام المغتربين بقضايا اليمن المثارة ومتابعتهم لهذه القضايا.
- 2- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اهتمام المغتربين بأحداث اليمن ومتابعتهم لهذه الأحداث.
- 3- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين دوافع متابعة أحداث وقضايا اليمن والاعتماد على وسائل الاتصال والإعلام كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن.
- 4- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد على مصادر المعلومات وثقة المغتربين في هذه المصادر.
- 5- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المغتربين على مصادر المعلومات وقدرة هذه المصادر على المعالجة الإعلامية السليمة لأحداث وقضايا اليمن.
- 6- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المغتربين على مصادر المعلومات وقدرة هذه المصادر على المعالجة الإعلامية السليمة لقضايا وأوضاع المغتربين.
- 7- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المغتربين على وسائل الاتصال والإعلام كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن والأهداف من اعتمادهم على هذه الوسائل.
- 8- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد على مصادر المعلومات والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن ذلك الاعتماد.
- 9- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين ثقة المغتربين في مصادر المعلومات التي يعتمدون عليها والتأثيرات الناتجة عن ثقتهم في هذه المصادر.

10- يوجد اختلاف في مدى متابعة المغتربين لأحداث وقضايا اليمن وفقاً للمتغيرات الديمغرافية التالية: الحالة الاجتماعية، النوع، المستوى التعليمي، مستوى التواصل مع الوطن، مستوى الدخل، السن [العمر]، سنوات الاغتراب.

11- يوجد اختلاف في مستوى اعتماد المغتربين على وسائل الاتصال والإعلام كمصادر أساسية للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن وفقاً للمتغيرات الديمغرافية التالية: الحالة الاجتماعية، والنوع، والمستوى التعليمي، ومستوى التواصل مع الوطن، ومستوى الدخل، والسن [العمر]، وسنوات الاغتراب.

### التعريفات الإجرائية للمفاهيم:

- **مصادر المعلومات:** والمقصود بها المصادر الاتصالية والإعلامية الجماهيرية أو الشخصية التي يعتمد عليها المغتربون اليمنيون للحصول على الأخبار والمعلومات عن الأحداث في اليمن كوسائل الإعلام الجماهيرية اليمنية أو العربية أو الإسلامية أو الدولية أو الوسائل الإعلامية في بلد الاغتراب، وكذلك وسائل الاتصال الشخصي مثل الأصدقاء والزملاء وقواد الرأي والهاتف النقال والإنترنت (الإعلام الجديد)...إلخ.

- **المغتربون اليمنيون:** والمقصود بهم اليمنيون المقيمون في خارج اليمن إما بغرض العمل أو الدراسة أو غير ذلك.

- **الأحداث:** ويقصد بها الباحثان: الأحداث السلبية مثل الأزمات السياسية أو الاقتصادية أو الأحداث التي هي في شكل نزاعات مسلحة، أو النزعات المنطقية أو الصراع السياسي الحزبي أو الأزمات الاقتصادية، أو الأحداث الإيجابية مثل: برامج محاربة الفساد والإصلاح المالي والإداري أو برامج التطور التموي مثل مشاريع التطور التموي وبرامج ترسيخ الوسطية والاعتدال والتسامح ومحاربة الإرهاب.

- **قضايا اليمن تعني:** القضايا السياسية والاقتصادية والتنمية والاجتماعية والثقافية والتربوية والتعليمية والفنية والمهنية والعلمية والدينية والرياضية والشبابية.

- **متابعة الأحداث:** المقصود بالمتابعة مستوى اهتمام المغتربين بأحداث وقضايا اليمن، وكذلك مستوى متابعتهم لها عبر مختلف المصادر الإعلامية والشخصية ودوافع متابعتهم لها.

## الإجراءات المنهجية:

- **نوع البحث:** تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث والدراسات الوصفية Descriptive studies والتي تتبع جميع الحقائق والبيانات لظاهرة معينة وتوصيفها ومعرفة كافة جوانبها (Roger and Joseph, 1994: 108) من خلال تحديد متغيراتها وتصنيفها وترتيبها وتنظيمها كمياً مستخدمة في ذلك الأرقام والأساليب المتقدمة من التحليل الإحصائي بقصد توفير الدقة في وصف وتفسير الظاهرة (الجمال، 1999: 53- 56) التي يدرسها البحث، وهي مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وقضايا اليمن.

- **منهج البحث:** اعتمدت هذه الدراسة منهج المسح الميداني survey method والذي يستخدم أساساً في البحوث الوصفية التي تستهدف وصف سمات أو آراء أو اتجاهات أو سلوكيات عينة من الأفراد ممثلة لمجتمع ما بما يسمح بتعميم نتيجة المسح على المجتمع الذي سحبت منه العينة (الجمال، 1999: 143)، وتطبق هذه الدراسة عبر مسح عينة من المغتربين بهدف معرفة مصادر معلوماتهم عن أحداث اليمن وقضاياها والتأثيرات الناتجة عن اعتمادهم على تلك المصادر.

- **مجتمع الدراسة وعينتها:** يتحدد مجتمع هذه الدراسة في المغتربين اليمنيين، الذين تزيد أعمارهم عن (19) عاماً.

- **نوع العينة:** استخدمت الدراسة العينة المتاحة وهي العينة التي تختار مفرداتها وفقاً لما هو متاح للباحث (زغيب، 2009: 243) أي العينة التي في مقدور الباحث الوصول إلى مفرداتها وجمع بيانات البحث من المبحوثين (الجمال، 1999: 132- 134) ويعد هذا النوع من العينات شائع الاستخدام من قبل الباحثين في مجال البحوث والدراسات الاتصالية والإعلامية (طايح، 2001: 304- 305).

- **حجم عينة الدراسة:** تم إجراء الدراسة الميدانية على (200) مفردة (مبحوث) من المغتربين اليمنيين وهو حجم مناسب وقد قام الباحثان بتوزيع (222) استمارة استبيان وكانت الاستمارات الصالحة التي تم استعادتها (178) استمارة، بينما تم إلغاء (44) استمارة لعدم كمال البيانات ووضوحها ودقتها وسلامتها.

**أداة جمع البيانات:** استخدمت هذه الدراسة صحيفة استبيان كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة وقد اشتملت الأداة على كل متغيرات الدراسة التي تكفل جمع البيانات التي تجيب

على أسئلة البحث واختبار فروضه وتحقق أهدافه حول مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وقضايا اليمن. وبعد تصميم استمارة الاستبيان وإجراء المراجعة والتعديلات الأولية اللازمة قام الباحثان بإجراء اختبار الصدق والثبات للأداة وفقاً للقواعد العلمية:

أ- اختبار صدق الأداة: قام الباحثان بإجراء اختبار صدق الأداة من خلال ما يعرف باختبار الصدق الظاهري للأداة Face Validity لمعرفة مدى قدرة الأداة على قياس ما وضعت لقياسه (زغيب، 2009: 80-81) حيث تم عرض استمارة الاستبيان بعد تصميمها على عدد من المحكمين من أعضاء التدريس في تخصص الإعلام والإحصاء للتأكد من صدقها الظاهر<sup>(1)</sup> وقدرتها على قياس مفاهيم البحث التي وضعت لقياسها وبعد إجراء اختبار الصدق والثبات وفقاً لأسس البحث العلمي قام الباحثان بإجراء التعديلات اللازمة وتصميم الاستمارة في شكلها الأخير المعتمد.

ب- اختبار ثبات الأداة: تم إجراء اختبار الثبات للأداة وبلغت قيمة معامل الثبات (0,89)<sup>(10)</sup> مما يدل على ثبات الأداة وصلاحيه استخدامها لجمع بيانات البحث بعد التأكد من صدقها.

جمع بيانات الدراسة من المبحوثين في الميدان: تم جمع بيانات الدراسة من مفردات العينة عبر فريق من الباحثين<sup>(11)</sup> المدربين جيداً وبعد الانتهاء من عملية جمع البيانات تمت مراجعة البيانات في الميدان للتأكد من اكتمالها ووضوحها كما تم بعد ذلك إجراء المراجعة المكتبية للبيانات بعد وصولها إلى المكتب للتأكد من سلامتها واتساقها مع بعضها ومنطقيتها ودقتها.

9- تم عرض أداة الدراسة (استمارة الاستبيان) على عدد من المحكمين وهم:

أ.د. وليد الحديدي، رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة صنعاء.

أ.د. أحمد الشاعر باسره، الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام.

أ.د. صلاح مكي الدين، الأستاذ بكلية الإعلام، جامعة أم درمان السودان.

أ.د. محمد عبد الجبار سلام، العميد السابق لكلية الإعلام والأستاذ المشارك بقسم الصحافة.

أ.د. عبد الرحمن الشامي، العميد السابق لكلية الإعلام والأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام.

د. سعيد المعلم، الأستاذ المشارك بكلية التجارة والاقتصاد جامعة صنعاء ورئيس قسم الإحصاء.

أ.د. خالد طميم، الأستاذ بقسم الاجتماع، كلية الآداب، - جامعة صنعاء.

10- تم اختبار الثبات لصحيفة الاستبيان باستخدام قيمة كرونباخ ألفا Cronbach's Alpha وبلغت قيمة معامل الثبات (0.89) وهذا يدل على ثبات الأداة وصلاحيه استخدامها في عملية جمع بيانات البحث بعد التأكد من صدقها.

11- تم جمع البيانات من عينة البحث في الميدان في الفترة من 10/1 إلى 2010/1/5م فريق مدرب من الباحثين الجيدين والمؤهلين وهم:

أ. عبده الأكويع معيد بقسم الصحافة بكلية الإعلام، وصادم الكمالي طالب بالمستوى الرابع بكلية الإعلام وإذاعة وتلفزيون، وأحمد عبد الرحمن طالب بالمستوى الرابع بكلية الإعلام صحافة، وكامل المعمري طالب بالمستوى الرابع بكلية الإعلام صحافة، وأمين حسن يحيى العجل بكالوريوس شريعة وقانون، وعبد العزيز حسن يحيى العجل بكالوريوس ترجمة.

المعالجة الإحصائية للبيانات: بعد إجراء عملية جمع البيانات من الميدان والتأكد من سلامتها وموضوعيتها ودقتها قام الباحثان بترميزها وبعد أن أصبحت البيانات جاهزة تم إدخالها إلى جهاز الحاسوب لتحليلها إحصائياً وفقاً لخطة التحليل الإحصائي المعدة مسبقاً<sup>(12)</sup> وباستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) (الجمال، 1999: 249-270)، كما أنه تم قبول الدالة الإحصائية عند درجة الثقة (95%) فأكثر أي (0.05) (دوج ويوب، 2003: 393).

نتائج الدراسة الميدانية:

أولاً: خصائص عينة الدراسة:

جدول (أ) يبين خصائص عينة الدراسة

النوع	التكرار	%	التواصل بالوطن	التكرار	%
ذكر	127	71.3	نادراً	15	8.5
أنثى	51	28.7	أحياناً	77	43.3
المجموع	178	100.0	دائماً	84	47.2
الحالة الاجتماعية	التكرار	%	المجموع	176	98.9
أعزب	87	48.9	بيانات مفقودة	2	1.1
متزوج	89	50.0	المجموع	178	100.0
المجموع	176	98.9	العمر	التكرار	%
بيانات مفقودة	2	1.1	20-25	76	42.7
المجموع	178	100.0	25-30	34	19.1
مستوى الدخل	التكرار	%	30-40	30	16.9
ضعيف	9	5.1	40-50	20	11.2

12- استعان الباحثان بعدد من الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات ذات المتغير الواحد Univariate لإجراء التحليل الإحصائي الوصفي وهي: التكرارات لكل فئة والنسب المئوية لهذه التكرارات والمتوسط الحسابي المرجح من مقاييس النزعة المركزية والانحراف المعياري من مقاييس التشتت والوزن النسبي وذلك للإجابة على أسئلة البحث كما استعان الباحث بعدد من الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات متعددة المتغيرات Multivariate Analysis لإجراء عملية التحليل الإحصائي الاستدلالي لاختبار مدى صحة فروض الدراسة وهي:

- اختبارات الدلالة الإحصائية للفروق بين المجموعات حيث تم استخدام اختبار T للمجموعات المستقلة واختبار أنوفوا ذات الاتجاه الواحد. اختبارات الدلالة الإحصائية لقياس الارتباط بين المتغيرات حيث تم استخدام اختبار مربع كاي لاستقلالية عامل عن عامل آخر واختبار معامل سيرمان لقياس علاقات ارتباط الرتب.

مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وقضايا اليمن "دراسة مسحية على عينة من المغتربين" | أحمد محمد عبدالله العجل عبدالرحيم علي الشاوري

9.6	17	50-60	81.5	145	متوسط
99.4	177	المجموع	10.1	18	كبير
.6	1	بيانات مفقودة	96.6	172	المجموع
100.0	178	المجموع	3.4	6	بيانات مفقودة
%	التكرار	مدة الاغتراب	100.0	178	المجموع
33.1	59	من عام إلى أربعة أعوام	%	التكرار	المستوى التعليمي
12.9	23	من خمسة أعوام إلى تسعة أعوام	3.4	6	بدون مؤهل
12.4	22	من عشرة أعوام إلى خمسة عشر عام	4.5	8	أساسي
41.6	74	أكثر من خمسة عشر عام	23.6	42	ثانوي
100.0	178	المجموع	6.7	12	دبلوم فني عالي
			54.5	97	جامعي
			7.3	13	دراسات عليا
			100.0	178	المجموع

ثانياً: نتائج التحليل الإحصائي الوصفي والمتمثل في الإجابة على أسئلة البحث:

جدول (1) مدى اهتمام المغتربين بالأحداث والموضوعات التالية.

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	مستوى الاهتمام				المتغيرات	م	
					بيانات مفقودة	المجموع	كبير	متوسط			ضعيف
2	.898	.573	2.69	178	2	176	132	34	10	ك	1
				100.0	1.1	98.9	74.2	19.1	5.6	%	
1	.911	.568	2.73	178	2	176	140	25	11	ك	2

				100.0	1.1	98.9	78.7	14.0	6.2	%	الوطن	
3	.886	.651	2.66	178	5	173	131	25	17	ك	حماية الوطن من النزعات	3
				100.0	2.8	97.2	73.6	14.0	9.6	%	المناطقية و الانفصالية	
5	.877	.646	2.63	178	2	176	127	33	16	ك	حماية الوطن من النزعات	4
				100.0	1.1	98.9	71.3	18.5	9.0	%	الطائفية و الامامية ..	
4	.881	.627	2.64	178	4	174	126	34	14	ك	حل مشكلة	5
				100.0	2.2	97.8	70.8	19.1	7.9	%	صعدة و حرف سفبان	
6	.845	.718	2.53	178	4	174	116	35	23	ك	حماية الوطن من الاعتداءات	6
				100.0	2.2	97.8	65.2	19.7	12.9	%	الإرهابية	
9	.783	.746	2.35	178	6	172	88	56	28	ك	ضرورة ربط اداء المعارضة	7
				100.0	3.4	96.6	49.4	31.5	15.7	%	بمصالح الوطن العليا	
8	.819	.771	2.46	178	3	175	110	35	30	ك	جهود محاربة الفساد	8
				100.0	1.7	98.3	61.8	19.7	16.9	%	المالي و الاداري	
7	.831	.781	2.49	178	4	174	117	26	31	ك	جهود الحد من البطالة و الفقر و التخلف و الجهل	9
				100.0	2.2	97.8	65.7	14.6	17.4	%		
10	.780	.735	2.34	178	5	173	86	60	27	ك	التطور التنموي	10

				100.0	2.8	97.2	48.3	33.7	15.2	%	الذي شهدته اليمن	
11	.707	.766	2.12	178	6	172	62	69	41	ك	الحلول و المعالجات التي تقوم بها الحكومة عامة	11
				100.0	3.4	96.6	34.8	38.8	23.0	%		

يوضح الجدول رقم (1) أن المفترين يهتمون كثيراً بالعديد من أحداث وقضايا اليمن وجاء في الترتيب الأول قضية ترسيخ وحدة الوطن بينما جاء في الترتيب الثاني قضية أمن واستقرار الوطن وفي الترتيب الثالث جاءت قضية حماية الوطن من النزعات المنطقية والإنفصالية بوزن نسبي (0.886) وجاءت قضية حل مشكلة صعدة وحرف سفیان في الترتيب الرابع بوزن نسبي (0.881)<sup>(13)</sup>.

## جدول (2) اهتمام المفترين اليمنيين بالقضايا الرئيسة التالية.

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	مستوى الاهتمام				المتغيرات	م		
					بيانات مفقودة	المجموع	كبير	متوسط			ضعيف	
5	.787	.686	2.36	178	1	177	85	71	21	ك	القضايا السياسية	1
				100.0	.6	99.4	47.8	39.9	11.8	%		
3	.831	.717	2.49	178	2	176	110	43	23	ك	القضايا الاقتصادية التنموية	2
				100.0	1.1	98.9	61.8	24.2	12.9	%		
4	.797	.667	2.39	178	2	176	87	71	18	ك	القضايا الاجتماعية	3
				100.0	1.1	98.9	48.9	39.9	10.1	%		
7	.758	.761	2.27	178	3	175	81	61	33	ك	القضايا الثقافية	4
				100.0	1.7	98.3	45.5	34.3	18.5	%		
2	.833	.686	2.50	178	4	174	106	49	19	ك	القضايا التربوية	5
				100.0	2.2	97.8	59.6	27.5	10.7	%		
6	.782	.728	2.35	178	5	173	86	61	26	ك	القضايا الفنية	6
				100.0	2.8	97.2	48.3	34.3	14.6	%		

13- وجاء في المرتبة الخامسة حماية الوطن من النزعات الطائفية والإمامية وبيوزن نسبي (0.877) وجاءت قضية حماية الوطن من الاعتداءات الإرهابية في المرتبة السادسة وبيوزن نسبي (0.845) وفي المرتبة السابعة جاء الاهتمام بقضية جهود الحد من البطالة والفقر والتخلف والجهل وبيوزن نسبي (0.831) وجاء الاهتمام بقضية جهود محاربة الفساد المالي والإداري في المرتبة الثامنة وبيوزن نسبي (0.819) وجاء في المرتبة التاسعة موضوع الإهتمام بضرورة ربط أداء المعارضة السياسية بمصالح الوطن العليا وبيوزن نسبي (0.783) وجاء الإهتمام بقضية التطور التنموي الذي شهدته اليمن في المرتبة العاشرة وبيوزن نسبي (0.780) وأخيراً جاء في المرتبة الحادية عشرة موضوع الإهتمام بالحلول والمعالجات التي تقوم بها الحكومة للحد من الأزمات أو الإشكاليات وبيوزن نسبي (0.707).

1	.847	.633	2.54	178	4	174	107	54	13	ك	القضايا	7
				100.0	2.2	97.8	60.1	30.3	7.3	%	الدينية	
8	.630	.783	1.89	178	6	172	44	65	63	ك	القضايا	8
				100.0	3.4	96.6	24.7	36.5	35.4	%	الرياضية	

يوضح الجدول رقم (2) اهتمام غالبية المغتربين اليمنيين بقضايا اليمن الرئيسية الموضحة في الجدول وبدرجات متفاوتة نسبياً حيث جاءت في المرتبة الأولى: القضايا الدينية وجاءت في المرتبة الثانية: القضايا التربوية ووزن نسبي (0.833) وجاءت في المرتبة الثالثة القضايا الاقتصادية والتنمية ووزن نسبي مرجح (0.831) وفي المرتبة الرابعة جاءت القضايا الاجتماعية ووزن نسبي مرجح (0.797) وجاءت القضايا السياسية في المرتبة الخامسة ووزن نسبي مرجح (0.787)<sup>(14)</sup>.

### جدول (3) ما مدى متابعتك لأحداث اليمن وقضاياها

الانحراف المعياري	المتوسط	مستواها		المتابعة
		%	التكرار	
0.5683	2.6667	4.5	8	ضعيفة
		21.3	38	متوسطة
		65.2	116	كبيرة
		91.0	162	المجموع
		9.0	16	بيانات مفقودة
		100.0	178	المجموع

يوضح الجدول رقم (3) متابعة المغتربين اليمنيين لأحداث اليمن وقضاياها وبتفاوت بين المستوى الكبير (65.2) والمستوى المتوسط (21.3) والمتابعون بمستوى كبير هم الغالبية شبه الساحقة وهذه المتابعة الكبيرة تعكس إهتمام المغتربين اليمنيين بأحداث وقضايا اليمن وهو ما بينه الجدول رقم (1) والجدول رقم (2).

14- بينما جاءت القضايا الفنية في المرتبة السادسة ووزن نسبي (0.782) وفي المرتبة السابعة جاءت القضايا الثقافية ووزن نسبي (0.758) وفي الأخير أي في المرتبة الثامنة جاءت القضايا الرياضية ووزن نسبي (0.630) أي يفارق ملحوظ عن المرتبة السابقة لها ويلاحظ بصورة عامة على أن اهتمامات المغتربين بالقضايا الرئيسية جاءت أقل نسبياً من اهتمامهم بأحداث اليمن ويفارق ضئيل وهو أمر منطقي لأن اهتمامات الناس بالأحداث الطارئة تكون كبيرة كما يلاحظ أيضاً أن اهتمامات المغتربين بالقضايا الدينية تلتها القضايا التربوية تلتها القضايا الاقتصادية والتنمية جاءت في مقدمة اهتمامهم وهذا يعني اهتمام المغتربين اليمنيين أولاً ببناء الإنسان ثم البناء التنموي عامة وعموماً نجد أن اهتمام المغتربين بالقضايا الرئيسية لليمن يتفق مع العديد من الدراسات منها دراسة بركات عبدالعزيز محمد، التلفزيون كمصدر لمعرفة المغتربين المصريين (بركات عبدالعزيز، 2002: 303).

#### جدول (4) دوافع متابعة المغتربين لأحداث وقضايا اليمن

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	بيانات مفقودة	مستوى الدوافع				ك	%	م
						المجموع	كبير	متوسط	ضعيف			
8	0.86	.638	2.58	178	4	174	115	45	14	ك		1
				100.0	2.2	97.8	64.6	25.3	7.9	%	لتدعيم ارتباطي بالوطن	
5	0.88	.576	2.65	178	2	176	123	44	9	ك		2
				100.0	1.1	98.9	69.1	24.7	5.1	%	للتعرف على أحداث الوطن	
3	0.91	.565	2.72	178	2	176	136	30	10	ك		3
				100.0	1.1	98.9	76.4	16.9	5.6	%	لإهتمامي بالوطن	
6	0.88	.625	2.65	178	3	175	127	34	14	ك		4
				100.0	1.7	98.3	71.3	19.1	7.9	%	لإنتمائي للوطن	
4	0.89	.559	2.68	178	4	174	126	40	8	ك		5
				100.0	2.2	97.8	70.8	22.5	4.5	%	لتأثري بأحداث الوطن	
9	0.84	.682	2.51	178	9	169	104	47	18	ك		6
				100.0	5.1	94.9	58.4	26.4	10.1	%	لزيادة التهديدات لشدة التدخلات الأجنبية	
12	0.81	.745	2.44	178	8	170	100	44	26	ك		7
				100.0	4.5	95.5	56.2	24.7	14.6	%	لخوفي على مستقبل الوطن	
1	0.94	.462	2.81	178	5	173	145	23	5	ك		8
				100.0	2.8	97.2	81.5	12.9	2.8	%	لشدة حبي للوطن وولائي	
2	0.93	.443	2.80	178	4	174	142	29	3	ك		9
				100.0	2.2	97.8	79.8	16.3	1.7	%	للتعرف على أسباب الأحداث	
11	0.83	.606	2.49	178	4	174	95	69	10	ك		10
				100.0	2.2	97.8	53.4	38.8	5.6	%	للتعرف على التقدم والتطور	
7	0.87	.579	2.60	178	5	173	111	54	8	ك		11
				100.0	2.8	97.2	62.4	30.3	4.5	%	للتعرف على الفرص المتاحة	
10	0.83	.695	2.50	178	4	174	107	47	20	ك		12
				100.0	2.2	97.8	60.1	26.4	11.2	%		

يوضح الجدول التالي رقم (4) دوافع متابعة المغتربين لأحداث وقضايا اليمن التي جاءت بمستويات متفاوتة بين المستوى الكبير والمستوى والمتوسط مع أن الغالب هو المستوى الكبير وهذا يشير إلى حب المغتربين اليمنيين لوطنهم وحرصهم على سلامته ولذلك يحرصون على متابعة أخبار وطنهم وقد جاء دافع تحويف على مستقبل الوطن في الترتيب الأول وفقاً للمرجح بالمتوسط الحسابي وبوزن نسبي (0.94) وفي الترتيب الثاني جاء دافع لشدة حبي للوطن وولائي

لله ثم للوطن وفقاً للمرجح بالمتوسط الحسابي وبوزن نسبي (0.93) وجاء في الترتيب الثالث وفقاً للمرجح بالمتوسط الحسابي دافع لاهتمامي بالوطن وأحداثه وقضاياها بوزن نسبي (0.91) بينما جاء الدافع التأثر بأحداث الوطن وقضاياها في الترتيب الرابع وبوزن نسبي (0.89) وجاء في الترتيب الخامس للتعرف على أحداث الوطن وبوزن نسبي (0.88)<sup>(15)</sup>.

جدول (5) أهم وسائل الاتصال التي يتعرض لها المغتربون كمصادر أساسية يعتمد عليها للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن.

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	بيانات مفقودة	مستوى المتابعة			نوع المصدر	م	مكان المصدر	
						المجموع	كبير	متوسط				
1	0.892	.617	2.68	178	2	176	133	29	14	ك	1	مصادر في بلد الأختار
				100.0	1.1	98.9	74.7	16.3	7.9	%		
5	0.5136	.736	1.54	178	19	159	23	40	96	ك	2	مصادر في بلد الأختار
				100.0	10.7	89.3	12.9	22.5	53.9	%		
3	0.7058	.814	2.12	178	16	162	64	53	45	ك	3	مصادر في بلد الأختار
				100.0	9.0	91.0	36.0	29.8	25.3	%		
4	0.5534	.775	1.66	178	22	156	29	45	82	ك	4	مصادر في بلد الأختار
				100.0	12.4	87.6	16.3	25.3	46.1	%		
6	0.5229	.741	1.57	178	25	153	23	41	89	ك	5	مصادر في بلد الأختار
				100.0	14.0	86.0	12.9	23.0	50.0	%		
7	0.5022	.709	1.51	178	26	152	19	39	94	ك	6	مصادر في بلد الأختار
				100.0	14.6	85.4	10.7	21.9	52.8	%		
2	0.8101	.690	2.43	178	20	158	86	54	18	ك	7	مصادر في بلد الأختار
				100.0	11.2	88.8	48.3	30.3	10.1	%		
2	0.789	.735	2.37	178	20	158	82	52	24	ك	1	مصادر غير رسمية
				100.0	11.2	88.8	46.1	29.2	13.5	%		
1	0.8384	.723	2.52	178	15	163	106	35	22	ك	2	مصادر غير رسمية
				100.0	8.4	91.6	59.6	19.7	12.4	%		
6	0.527	.747	1.58	178	30	148	23	40	85	ك	3	مصادر غير رسمية
				100.0	16.9	83.1	12.9	22.5	47.8	%		

15- وجاء في الترتيب السادس دافع الإنتماء للوطن ومصالحه العليا وبوزن نسبي (0.88) كما جاء في الترتيب السابع بحسب المرجح بالمتوسط الحسابي دافع التعرف على التقدم والطور الذي يشهده اليمن وفي الترتيب الثامن جاء الدافع لتدعيم ارتباطي بالوطن وبصفة مستمرة بحسب المرجح بالمتوسط الحسابي وبوزن نسبي (0.86) أما في الترتيب التاسع فقد جاء الدافع لزيادة التهديدات لسلامة لوطن وتنميته بحسب مرجح الوسط الحسابي وبوزن نسبي (0.84) وجاء في الترتيب العاشر وبحسب مرجح الوسط الحسابي دافع للتعرف على الفرص المتاحة للمغتربين وبوزن نسبي (0.83) وفي الترتيب الحادي عشر جاء الدافع التعرف على أسباب الأحداث والمعالجات بحسب مرجح الوسط الحسابي وبوزن نسبي (0.83) وجاء في الأخير دافع شدة التدخلات الأجنبية في شؤون الوطن وبوزن نسبي (0.81).

مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وقضايا اليمن "دراسة مسحية  
على عينة من المغتربين" | أحمد محمد عبدالله العجل عبدالرحيم علي الشاوري

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	مستوى المتابعة					نوع المصدر	م	مكان المصدر
					بيانات مفقودة	المجموع	كبير	متوسط	ضعيف			
4	0.6944	.762	2.08	178	22	156	52	65	39	ك	4	مصدر
				100.0	12.4	87.6	29.2	36.5	21.9	%		
5	0.5405	.723	1.62	178	30	148	21	50	77	ك	5	مجلات
				100.0	16.9	83.1	11.8	28.1	43.3	%		
3	0.75	.766	2.25	178	26	152	68	54	30	ك	6	اصدقاء وزملاء عرب ومسلمين
				100.0	14.6	85.4	38.2	30.3	16.9	%		
1	0.7278	.851	2.18	178	20	158	74	39	45	ك	1	قنوات فضائية
				100.0	11.2	88.8	41.6	21.9	25.3	%		
4	0.5057	.783	1.52	178	33	145	26	23	96	ك	2	اذاعات
				100.0	18.5	81.5	14.6	12.9	53.9	%		
3	0.5241	.788	1.57	178	33	145	27	29	89	ك	3	صحف
				100.0	18.5	81.5	15.2	16.3	50.0	%		
5	0.5012	.706	1.50	178	39	139	17	36	86	ك	4	مجلات
				100.0	21.9	78.1	9.6	20.2	48.3	%		
2	0.5956	.864	1.79	178	42	136	39	29	68	ك	5	اصدقاء وزملاء اجانب
				100.0	23.6	76.4	21.9	16.3	38.2	%		
1	0.8101	.775	2.43	178	13	165	100	36	29	ك	1	قناة اليمن الفضائية
				100.0	7.3	92.7	56.2	20.2	16.3	%		
8	0.5651	.783	1.70	178	27	151	30	45	76	ك	2	قناة اليمنية الفضائية
				100.0	15.2	84.8	16.9	25.3	42.7	%		
7	0.566	.777	1.70	178	29	149	29	46	74	ك	3	قناة سبا الفضائية
				100.0	16.3	83.7	16.3	25.8	41.6	%		
10	0.5123	.749	1.54	178	29	149	23	34	92	ك	4	قناة الأيمان الفضائية
				100.0	16.3	83.7	12.9	19.1	51.7	%		
3	0.7284	.828	2.19	178	16	162	73	46	43	ك	5	قناة السعيدة الفضائية
				100.0	9.0	91.0	41.0	25.8	24.2	%		
11	0.4775	.721	1.43	178	30	148	20	24	104	ك	6	اذاعة صنعاء البرنامج العام
				100.0	16.9	83.1	11.2	13.5	58.4	%		
12	0.4218	.577	1.27	178	31	147	10	19	118	ك	7	اذاعة عدن البرنامج الثاني
				100.0	17.4	82.6	5.6	10.7	66.3	%		
5	0.5882	.809	1.76	178	25	153	36	45	72	ك	8	صحف

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	مستوى المتابعة				نوع المصدر	م	مكان المصدر	
					بيانات مفقودة	المجموع	كبير	متوسط				ضعيف
				100.0	14.0	86.0	20.2	25.3	40.4	%	حكومية	
6	0.5867	.841	1.76	178	28	150	39	36	75	ك	صحف	9
				100.0	15.7	84.3	21.9	20.2	42.1	%	غير حكومية	
9	0.5315	.736	1.59	178	30	148	22	44	82	ك	مجلات	10
				100.0	16.9	83.1	12.4	24.7	46.1	%		
2	0.7983	.758	2.39	178	21	157	88	43	26	ك	اصدقاء وزملاء يمنيون	11
				100.0	11.8	88.2	49.4	24.2	14.6	%		
4	0.6173	.824	1.85	178	43	135	37	41	57	ك	قوادري	12
				100.0	24.2	75.8	20.8	23.0	32.0	%		
1	0.8793	.665	2.64	178	15	163	121	25	17	ك	الانترنت	1
				100.0	8.4	91.6	68.0	14.0	9.6	%		
2	0.714	.833	2.14	178	30	148	63	43	42	ك	الهاتف المحمول	2
				100.0	16.9	83.1	35.4	24.2	23.6	%		

يوضح الجدول رقم (5) أهم المصادر التي يعتمد عليها المغتربون لاكتساب المعلومات عن أحداث اليمن وهي:

1- جاءت المصادر في بلد الاغتراب في الترتيب الأول حسب المرجح بالمتوسط الحسابي التلفزيون والفضائيات التلفزيونية بوزن نسبي (0.892). بينما جاء الأصدقاء والزملاء في الترتيب الثاني وفقاً للمرجح بالمتوسط الحسابي وبوزن نسبي (0.8101) وهذا يشير إلى أهمية مصدر الاتصال الشخصي في بلد الاغتراب كما جاء في الترتيب الثالث الصحف بفارق كبير وبوزن نسبي (0.7058) وجاء في الترتيب الرابع المجلات بوزن نسبي (0.5534) وبفارق كبير<sup>(16)</sup> (زغيب، 2006: 213 - 253).

2- المصادر العربية: جاءت القنوات الفضائية الإخبارية غير الحكومية أي الخاصة بوزن نسبي (0.8384) في الترتيب الأول وجاءت في الترتيب الثاني القنوات الفضائية الحكومية بفارق ملحوظ ووزن نسبي (0.789) وهذا المؤشر يتفق مع نتائج دراسات سابقة (كافي، 2009: 161-174)، وجاء في الترتيب الثالث الأصدقاء والزملاء<sup>(17)</sup>.

16- وفي الترتيب الخامس جاءت الإذاعة المسموعة بوزن نسبي (0.5136) وفي الترتيب السادس جاء دار الجالية حسب المرجح بالمتوسط الحسابي وبوزن نسبي (0.5229) وجاءت السفارة في الترتيب السابع بوزن نسبي (0.5022) ويعيى التلفزيون في المرتبة الأولى كمصدر أساس للحصول على المعلومات يتفق مع نتائج دراسات سابقة عديدة.

17- وفي الترتيب الرابع جاءت الصحف والترتيب الخامس المجلات وجاءت الإذاعات في الترتيب السادس والأخير بالنسبة للمصادر العربية (الزهرى، 2009: 109-100)، وتتفق هذا النتيجة مع نتائج دراسات سابقة عديدة.

3- المصادر الأجنبية: التي يعتمد عليها المغتربون كمصادر للحصول على المعلومات فقد جاءت القنوات التلفزيونية كالعادة في الترتيب الأول وفقاً للمرجح بالمتوسط الحسابي وبوزن نسبي (0.7278) بينما جاء في الترتيب الثاني الأصدقاء والزملاء الأجانب بوزن نسبي (0.5956) حسب المرجح بالمتوسط الحسابي وجاء في الترتيب الثالث الصحف بوزن نسبي (0.5241) وفقاً للمرجح بالمتوسط الحسابي<sup>(18)</sup>.

4- المصادر اليمنية: يوضح الجدول الخاص بأهم المصادر الإعلامية اليمنية التي يعتمد عليها المغتربون اليمنيون للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن أن قناة اليمن الفضائية وفقاً للمرجح بالمتوسط الحسابي وبوزن نسبي (0.8101) جاءت في الترتيب الأول بينما جاء في الترتيب الثاني مصادر الاتصال الشخصي - الأصدقاء والزملاء اليمنيون وبوزن نسبي (0.7983) وجاء في الترتيب الثالث قناة السعيدة الخاصة أما في الترتيب الرابع فقد جاء قواد الرأي وبوزن نسبي (0.6173) بينما جاءت الصحف الحكومية في الترتيب الخامس وبفارق كبير تليها في الترتيب السادس مباشرة الصحف غير الحكومية<sup>(19)</sup>.

جدول (6) الأسباب التي تدفع بالمغتربين للاعتماد على وسائل الاتصال كمصادر أساسية للحصول على المعلومات عن اليمن

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	مستوى الدوافع				ك	%	
					بيانات مفقودة	المجموع	كبير	متوسط			ضعيف
1	0.78	.702	2.34	178	5	173	82	68	23	ك	لا التزامها بالموضوعية
				100.0	2.8	97.2	46.1	38.2	12.9	%	
2	0.76	.707	2.278	178	9	169	72	72	25	ك	لعرضها وجهات النظر المتباينة
				100.0	5.1	94.9	40.4	40.4	14.0	%	
3	0.76	.746	2.285	178	6	172	79	63	30	ك	لعرضها للحقائق بصوره واضحه
				100.0	3.4	96.6	44.4	35.4	16.9	%	
4	0.69	.766	2.08	178	10	168	56	69	43	ك	لدقتها في البيانات عن
				100.0	5.6	94.4	31.5	38.8	24.2	%	

18- وجاءت الإذاعات في الترتيب الرابع بوزن نسبي (0.5057) يلها مباشرة في الترتيب الخامس وأخير بالنسبة للمصادر الأجنبية المجالات وبدون فارق كبير ووفقاً للمرجح بالمتوسط الحسابي وبوزن نسبي (0.5012).

19- وجاءت قناة سبأ الفضائية في الترتيب السابع كما جاءت قناة عدن الفضائية في الترتيب الثامن تليها في الترتيب التاسع المجالات أما في الترتيب العاشر فقد جاءت قناة الإيمان الفضائية أما الإذاعة اليمنية البرنامج العام صنعاء فقد جاءت في الترتيب الحادي عشر تليها في الترتيب الثاني عشر إذاعة البرنامج الثاني (إذاعة عدن) والحاصل أن قناة اليمن الفضائية تم مصادر الاتصال الشخصي تليها قناة السعيدة هي أكثر المصادر الإعلامية اليمنية التقليدية التي يعتمد عليها المغتربون كوسائل إعلامية تقليدية أما وسائل الإعلام الجديد [الإعلام الإلكتروني] اليمني فقد تقدم في الترتيب على القناة الفضائية اليمنية بمعنى أن المغتربين اليمنيين يعتمدون على الإعلام الجديد أكثر من الإعلام التقليدي نظراً لمزاياه المتعددة.

الاحداث والقضايا	ك	%	178	9	169	62	68	39	2.14	0.71	.763
لشرحها للأحداث وتحليلها	ك	%	100.0	5.1	94.9	34.8	38.2	21.9	7		
لعرضها للأحداث بمشاهد قوية مدعمة بالأدلة	ك	%	100.0	5.1	94.9	43.8	28.7	22.5	6		
سرعتها وأنيها في نقل الأخبار وتغطية الأحداث	ك	%	100.0	6.2	93.8	46.1	29.2	18.5	3		
المتابعة الفورية للأحداث وبصورة مستمرة	ك	%	100.0	4.5	95.5	46.6	31.5	17.4	2		
لالتزامها بالمعالجة الإخبارية العميقة والشاملة	ك	%	100.0	6.7	93.3	30.9	40.4	21.9	8		
لمراعاتها مصالح المغتربين وخدمتهم	ك	%	100.0	5.1	94.9	32.0	23.6	39.3	10		

يوضح الجدول رقم (6) الأسباب التي تجعل المغتربين يعتمدون على وسائل إعلامية معينة كمصادر أساسية للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن وجاء في الترتيب الأول الالتزام بالموضوعية في عرض الأحداث والقضايا وفقاً للمرجح بالمتوسط الحسابي وبوزن نسبي (0.78) وجاء في الترتيب الثاني: لالتزامها بالفورية في تغطية الأحداث ومتابعة تطوراتها باستمرار وجاء في الترتيب الثالث سرعتها وأنيها في نقل الأخبار وتغطية الأحداث بينما جاء في الترتيب الرابع: عرضها للحقائق بصورة واضحة ومفهومة وجاء في الترتيب الخامس: لعرضها وجهات النظر المتباينة كما جاء في الترتيب السادس: عرضها للأحداث بمشاهد قوية مدعمة بالأدلة وفي الترتيب السابع: جاء شرحها للأحداث وتحليلها وعرض تفاصيلها وتفسيرها أما في الترتيب الثامن: فقد جاء الالتزام بالمعالجة الإخبارية العميقة والشاملة وجاء في الترتيب التاسع: دقة البيانات عن الأحداث والقضايا وأخيراً جاء أسلوب أوسمة المعالجة: لمراعاتها مصالح المغتربين وخدمة قضاياهم ويفارق كبير عن أسلوب المعالجة الإعلامية الذي قبله وهذا يشير

إلى أن تصور معالجة وسائل الإعلام لقضايا المغتربين ليس بالمستوى المطلوب واتفقت البعض من هذه النتائج مع نتائج بعض الدراسات السابقة (الصويغ والبرهي، 2012: 33).

### جدول (7) أهداف اعتماد المغتربين على الوسائل الإعلامية كمصادر للحصول على الأخبار والمعلومات عن أحداث اليمن.

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	بيانات مفقودة	مستوى الدوافع			ضعيف	كبير	المجموع	م
						متوسط	كبير	ضعيف				
2	.910	.507	2.73	178	7	171	130	36	5	ك	فهم ما يدور في الوطن من احداث	1
				100.0	3.9	96.1	73.0	20.2	2.8	%		
3	.876	.577	2.63	178	12	166	112	46	8	ك	فهم أسباب الاحداث والنتائج المترتبة عليها	2
				100.0	6.7	93.3	62.9	25.8	4.5	%		
5	.849	.597	2.55	178	10	168	101	58	9	ك	فهم الحلول والمعالجات لتلك الاحداث	3
				100.0	5.6	94.4	56.7	32.6	5.1	%		
4	.859	.586	2.58	178	13	165	103	54	8	ك	الحصول على معلومات كافية	4
				100.0	7.3	92.7	57.9	30.3	4.5	%		
6	.845	.648	2.54	178	12	166	103	49	14	ك	لتوجيهي لما اقوم به من اعمال تجاه الوطن	5
				100.0	6.7	93.3	57.9	27.5	7.9	%		
7	.841	.660	2.52	178	14	164	101	48	15	ك	لإرشادي بما ينفعني كمواطن مغترب	6
				100.0	7.9	92.1	56.7	27.0	8.4	%		
8	.810	.624	2.43	178	78	100	50	43	7	ك	لتعرف كيف اتعامل مع المواقف المستجدة والصعبة	7
				100.0	43.8	56.2	28.1	24.2	3.9	%		
1	.924	.499	2.77	178	8	170	137	27	6	ك	للاطمئنان على وضع الوطن	8
				100.0	4.5	95.5	77.0	15.2	3.4	%		
11	.613	.776	1.84	178	18	160	37	60	63	ك	للجد من الملل وتمضية الوقت	9
				100.0	10.1	89.9	20.8	33.7	35.4	%		
10	.742	.748	2.23	178	15	163	68	64	31	ك	للجد من الخوف	10
				100.0	8.4	91.6	38.2	36.0	17.4	%		

										والقلق		
9	.773	.743	2.32	178	15	163	79	57	27	ك	للتفاه مع الزملاء والاصدقاء	11
				100.0	8.4	91.6	44.4	32.0	15.2	%		

يوضح الجدول رقم (7) أهداف اعتماد المغتربين على وسائل الاتصال كمصادر هامة للحصول على المعلومات وجاء في الترتيب الأول وفقاً للمرجح بالمتوسط الحسابي: للاطمئنان على وضع اليمن، ويوزن نسبي (0.924) كما جاء في الترتيب الثاني: فهم ما يدور في الوطن من أحداث وقضايا وأطرافها يوزن نسبي (0.910) أما فهم أسباب الأحداث والنتائج المترتبة عليها فقد جاء في الترتيب الثالث وفقاً للمرجح بالمتوسط الحسابي ويوزن نسبي (0.876) وفي الترتيب الرابع: جاء الحصول على معلومات كافية تقيديني عن أحداث وقضايا اليمن وجاء في الترتيب الخامس: فهم الحلول والمعالجات لأحداث وقضايا اليمن يوزن نسبي (0.849) بحسب المرجح بالمتوسط الحسابي كما جاء في الترتيب السادس: لتوجيهي بما يجب أن أقوم به من أعمال وأنشطة تجاه الوطن ويوزن نسبي (0.845) حسب المرجح بالمتوسط الحسابي وجاء في الترتيب السابع: لإرشادي بما ينفعني كمواطن يمني مغترب ويوزن نسبي (0.841) وجاء في الترتيب الثامن: لأعرف كيف أتعامل مع المواقف المستجدة والصعبة أما في الترتيب التاسع فجاء: للتفاه مع الزملاء والاصدقاء وجاء في الترتيب العاشر: للحد من الخوف والقلق وفي الأخير جاء: لتمضية الوقت والحد من الملل بحسب المرجح بالمتوسط الحسابي ويوزن نسبي (0.613) ويلاحظ أن غالبية المغتربين تدفعهم أهدافهم للاعتماد على وسائل الاتصال كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن وهذا يعني أن تعرضهم واعتمادهم على مصادر المعلومات هو تعرض واعتماد هادف وليس عفويًا وهذا هو ما تدعمه الدراسات الاتصالية التي تختبر نظرية الاعتماد.

### جدول (8) مدى مصداقية مصادر المعلومات (أي مدى الثقة فيها)

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	مستوى المصداقية				م		
					بيانات مفقودة	المجموع	كبير	متوسط		ضعيف	
4	0.698	.657	2.09	178	9	169	45	95	29	ك	1
				100.0	5.1	94.9	25.3	53.4	16.3	%	
5	0.669	.736	2.01	178	9	169	46	78	45	ك	2
				100.0	5.1	94.9	25.8	43.8	25.3	%	
10	0.63	.765	1.89	178	13	165	40	67	58	ك	3

مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وقضايا اليمن "دراسة مسحية على عينة من المغتربين" | أحمد محمد عبدالله العجل عبدالرحيم علي الشاوري

					100.0	7.3	92.7	22.5	37.6	32.6	%	اعلاميه يمنية غير حكومية	
9	0.636	.652	1.91		178	13	165	28	94	43	ك	مصادر اعلامية عربية حكومية	4
					100.0	7.3	92.7	15.7	52.8	24.2	%		
2	0.724	.750	2.17		178	20	158	60	65	33	ك	مصادر عربية غير حكومية	5
					100.0	11.2	88.8	33.7	36.5	18.5	%		
7	0.64	.770	1.92		178	15	163	42	66	55	ك	مصادر اعلامية اجنبية	6
					100.0	8.4	91.6	23.6	37.1	30.9	%		
1	0.737	.700	2.21		178	16	162	60	76	26	ك	مصادر اعلامية خاصة كالإنترنت	7
					100.0	9.0	91.0	33.7	42.7	14.6	%		
8	0.638	.743	1.91		178	16	162	38	72	52	ك	مصادر اعلاميه كالهاتف المحمول	8
					100.0	9.0	91.0	21.3	40.4	29.2	%		
3	0.709	.769	2.13		178	14	164	60	65	39	ك	مصادر اعلاميه شخصية الأصدقاء والزملاء	9
					100.0	7.9	92.1	33.7	36.5	21.9	%		
6	0.643	.769	1.93		178	21	157	41	64	52	ك	مصادر اعلاميه كقواد الرأي	10
					100.0	11.8	88.2	23.0	36.0	29.2	%		

يوضح الجدول رقم (8) مدى ثقة المغتربين في وسائل الاتصال التي يستخدمونها كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن حيث احتل الإعلام الجديد (الإعلام الإلكتروني) المرتبة الأولى، من حيث المصداقية والثقة، وجاءت المصادر الإعلامية العربية غير الحكومية كالتقنوات الفضائية في الترتيب الثاني بينما جاءت المصادر الشخصية كالأصدقاء والزملاء في الترتيب الثالث وجاءت في الترتيب الرابع المصادر الإعلامية في بلد الاغتراب بينما جاءت المصادر الإعلامية اليمنية الحكومية في الترتيب الخامس وهذا المؤشر يدعو الإعلام الحكومي اليمني إلى إصلاح وضعه وخاصة في تعامله مع المغتربين<sup>(20)</sup>.

20- وجاءت في الترتيب السادس: المصادر الإعلامية المتمثلة في قواد الرأي أما المصادر الإعلامية الأجنبية فقد جاءت في الترتيب السابع وجاء في الترتيب الثامن: المصادر الإعلامية المتمثلة في الهاتف المحمول وفي الترتيب التاسع جاءت المصادر الإعلامية العربية الحكومية مقارنة بالمصادر الإعلامية العربية غير الحكومية التي جاءت في الترتيب الثاني بمعنى أن المغتربين يتقنون في وسائل الإعلام العربية غير الحكومية أكثر من الوسائل الإعلام العربية الحكومية وفي الترتيب العاشر

## جدول (9) التأثيرات الناتجة عن اعتماد المغتربين على المصادر الإعلامية للحصول على المعلومات عن أحداث اليمن.

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	المجموع	بيانات		مستوى			م	
					مفقودة	المجموع	كبير	متوسط	ضعيف		
4	0.8994	.532	2.70	178	9	169	124	39	6	ك	1
				100.0	5.1	94.9	69.7	21.9	3.4	%	
5	0.8434	.579	2.53	178	12	166	95	64	7	ك	2
				100.0	6.7	93.3	53.4	36.0	3.9	%	
7	0.818	.696	2.45	178	15	163	93	51	19	ك	3
				100.0	8.4	91.6	52.2	28.7	10.7	%	
1	0.9177	.521	2.75	178	12	166	132	27	7	ك	4
				100.0	6.7	93.3	74.2	15.2	3.9	%	
2	0.9062	.536	2.72	178	11	167	127	33	7	ك	5
				100.0	6.2	93.8	71.3	18.5	3.9	%	
3	0.9002	.596	2.70	178	11	167	129	26	12	ك	6
				100.0	6.2	93.8	72.5	14.6	6.7	%	
8	0.8037	.673	2.41	178	15	163	84	62	17	ك	7
				100.0	8.4	91.6	47.2	34.8	9.6	%	
6	0.8242	.640	2.47	178	13	165	91	61	13	ك	8
				100.0	7.3	92.7	51.1	34.3	7.3	%	
9	0.7798	.785	2.34	178	13	165	88	45	32	ك	9
				100.0	7.3	92.7	49.4	25.3	18.0	%	

توضح النتائج الإحصائية أن التأثيرات الناتجة عن اعتماد المغتربين على مصادر المعلومات جاءت بدرجة كبيرة في الغالب، وقد جاءت التأثيرات الوجدانية العاطفية في الترتيب الأول، بينما جاءت التأثيرات المعرفية في الترتيب الثاني، وتقدم التأثيرات الوجدانية على التأثيرات المعرفية يختلف مع نتائج بعض الدراسات (كافي، 2007: 65)، ويمكن تفسير تقدم التأثيرات الوجدانية على التأثيرات المعرفية بكثرة اهتمام المغتربين بوطنهم، وشعورهم الحساس نحوه،

جاءت المصادر الإعلامية اليمنية غير الحكومية الحزبية والتجارية التابعة للقطاع الخاص ما عدا قناة السعيدة الخاصة والتي تحظى بإقبال المغتربين بمستوى كبير.

أما التأثيرات السلوكية فقد جاءت في الترتيب الثالث والأخير، وهو ما يتفق مع مع أطروحات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

### ثالثاً: نتائج التحليل الإحصائي الاستدلالي (أي نتائج اختبار الفروض):

**الفرض الأول:** لتوجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اهتمام المغتربين بقضايا اليمن المثارة ومتابعتهم لهذه القضايا، وقد كشفت النتائج عن قبول هذا الفرض ما عدا قضيتين هما: القضايا الثقافية والقضايا الرياضية حيث أشارت النتائج إلى عدم وجود علاقة ارتباط بين الاهتمام بهاتين القضيتين والمتابعة لهما ويمكن تفسير ذلك في أن اهتمام المغتربين يتركز حول القضايا ذات الأولوية.

### جدول (10) الفرض الأول علاقة القضايا بمدى المتابعة

الدلالة	Symmetric Measures				Chi-Square Tests			Crosstab
	Spearman Correlation				Pearson Chi-Square			
	Approx. Sig.	Approx. T <sup>b</sup>	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Value	Asymp. Sig. (2-sided)	df	Value	ما مدى اهتمامك بقضايا اليمن التالية
دال	.000 <sup>c</sup>	3.771	.079	.287	.000	4	28.309 <sup>a</sup>	القضايا السياسية
دال	.000 <sup>c</sup>	4.927	.077	.365	.000	4	24.529 <sup>a</sup>	القضايا الاقتصادية التنموية
دال	.002 <sup>c</sup>	3.100	.075	.239	.034	4	10.412 <sup>a</sup>	القضايا الاجتماعية
دال	.000 <sup>c</sup>	3.975	.081	.303	.001	4	18.579 <sup>a</sup>	القضايا التربوية
دال	.002 <sup>c</sup>	3.215	.078	.249	.009	4	13.446 <sup>a</sup>	القضايا الفنية
دال	.000 <sup>c</sup>	3.960	.078	.302	.004	4	15.288 <sup>a</sup>	القضايا الدينية

ووفقاً لما تقدم يمكننا القول: بقبول معظم الفروض الفرعية للفرض الرئيسي الأول وهذا يعني أن اهتمام المغتربين بمتابعة قضايا وطنهم يعود إلى حبهم لوطنهم وقوة ارتباطهم به وولائهم له وشعورهم بمسؤولياتهم وواجباتهم نحوه وحرصهم الكبير على استقراره وتطوره وتقدمه.

**الفرض الثاني:** لتوجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اهتمام المغتربين بأحداث اليمن ومتابعتهم لهذه الأحداث، وقد كشفت النتائج عن قبول هذا الفرض ما عدا ثلاثة فروض فرعية هي العلاقة بين الاهتمام بحماية الوطن من النزعات الطائفية والإمامية والمتابعة لها وأيضاً الفرض الفرعي الثاني القائل بوجود علاقة بين الاهتمام بحل أزمة صعدة والمتابعة لها وأيضاً الفرض الثالث الفرعي الذي يقول: توجد علاقة بين الاهتمام بضرورة ربط نشاط المعارضة بمصالح الوطن العليا والمتابعة لها.

### جدول (11) العلاقة بين مستوى المتابعة والاهتمام بأحداث اليمن لدى المغتربين اليمنيين

الدلالة	Symmetric Measures				Pearson Chi-Square			Crosstab
	Spearman Correlation				Asymp. Sig. (2-sided)	df	Value	
	Approx. Sig.	Approx. T <sup>b</sup>	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Value				الاهتمام بأحداث اليمن
دال	.000 <sup>f</sup>	3.764	.085	.287	.002	4	16.947 <sup>g</sup>	أمن واستقرار الوطن في كل مجالات الحياة
دال	.002 <sup>c</sup>	3.089	.088	.239	.006	4	14.341 <sup>d</sup>	ترسيخ وحدة الوطن
دال	.044 <sup>c</sup>	2.034	.087	.161	.027	4	10.937 <sup>g</sup>	حماية الوطن من النزاعات المنطقية و الانفصالية
دال	.001 <sup>c</sup>	3.325	.082	.257	.030	4	10.720 <sup>g</sup>	جهود الحد من البطالة و الفقر و التخلف و الجهل
دال	.007 <sup>c</sup>	2.730	.079	.214	.040	4	10.001 <sup>g</sup>	التطور التنموي الذي شهده اليمن
دال	.000 <sup>c</sup>	4.073	.071	.310	.003	4	15.821 <sup>g</sup>	الحد و المعالجات التي تقوم بها الحكومة عامة

وعلى ضوء ما تقدم يمكن القول: بقبول الغالبية المطلقة من الفروض الفرعية للفرض الرئيس الثاني وهذا يعني أن الاهتمام الكبير بالأحداث والأزمات يؤدي إلى الاهتمام بمتابعتها وهذه النتيجة تتفق مع معظم نتائج بحوث الاتصال والإعلام التي اختبرت أطروحات نظرية الاعتماد (الزهري، 2009: 105-107).

**الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين دوافع متابعة أحداث اليمن والاعتماد على وسائل الإعلام كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن [، وقد كشفت النتائج عن قبول غالبية أجزاء هذا الفرض أي وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين معظم دوافع متابعة المغتربين لأحداث اليمن واعتمادهم على وسائل الإعلام كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن وفقاً لمعامل ارتباط الرتب سبيرمان، أي أن احتياجات ودوافع الجمهور تجعلهم يعتمدون على وسائل الإعلام خاصة أثناء الأحداث والأزمات للحصول على المعلومات، وتؤيد هذه النتيجة البعض من أطروحات نظرية التماس المعرفة التي تذكر أنه توجد عوامل تؤثر في سلوك الفرد في عملية بحثه عن المعلومات من مصادر الاتصال التي تهتمه (مكاوي والسيد، 1998: 337)، ولذلك فهو يتعرض لوسائل الإعلام ويعتمد عليها للحصول على المعلومات وفقاً لدوافعه واحتياجاته (الزهري، 2009: 78-122).

## جدول (12) العلاقة بين دوافع متابعة أحداث اليمن والاعتماد على وسائل الإعلام

دوافع متابعة أحداث اليمن من خلال مصادر المصادر									قيمة الارتباط (ق) والدلالة الإحصائية (م)	مصادر المعلومات التي يستخدمها المغتربون
التعرف على التطور والتقدم	لشدة حيي للوطن وخوفي على مستقبله	التعرف على أسباب الأحداث	زيادة التهديدات للوطن كالتدخلات الأجنبية	التأثر بأحداث الوطن	الانتماء للوطن	الاهتمام بالوطن	التعرف على أحداث الوطن	تدعيم ارتباطي بالوطن		
0.223	0.11	0.273	0.175	0.154	0.174	0.245	0.387	0.166	ق	الفضائيات الإخبارية العربية غير الحكومية
0.004	0.08	0.000	0.028	0.050	0.02	0.002	0.000	0.35	م	التلفزيون في بلد الاغتراب
0.122	0.250	0.165	0.077	0.304	0.208	0.341	0.231	0.315	ق	قناة السعيدة
0.112	0.001	0.030	0.322	0.000	0.006	0.000	0.002	0.000	م	صحف في بلد الاغتراب
0.186	0.228	0.24	0.213	0.210	0.149	0.159	0.141	0.227	ق	قنوات فضائية عربية حكومية
0.018	0.004	0.766	0.00	0.00	0.06	0.04	0.07	0.004	م	قناة اليمن الفضائية
0.86	0.187	0.187	0.214	0.073	0.92	0.213	0.084	0.189	ق	إذاعات عربية
0.285	0.018	0.018	0.008	0.363	0.245	0.007	0.289	0.017	م	قناة اليمن الفضائية
0.180	0.115	0.164	0.177	0.138	0.213	0.094	0.083	0.175	ق	إذاعات عربية
0.02	0.15	0.04	0.028	0.084	0.007	0.240	0.298	0.028	م	
0.158	0.074	0.088	0.053	0.259	0.82	0.224	0.216	0.199	ق	
0.04	0.347	0.261	0.505	0.001	0.298	0.004	0.005	0.011	م	
0.082	0.201	0.129	0.201	0.241	0.179	0.249	0.009	0.098	ق	
0.326	0.014	0.118	0.010	0.003	0.030	0.002	0.912	0.238	م	

**الفرض الرابع:** الذي يقول: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد على مصادر المعلومات وثقة المغتربين في هذه المصادر، وتشير النتائج عامة إلى قبول هذا الفرض بمعنى أنه توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المغتربين على وسائل الاتصال والإعلام كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث اليمن والثقة في هذه الوسائل الإعلامية من قبل المغتربين أي أن المغتربين يعتمدون على وسائل الإعلام كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن لثقتهم في هذه الوسائل الإعلامية وهذا المؤشر يدعم أطروحات نظرية الاعتماد. ويتفق أيضاً مع نتائج الكثير من البحوث التي اختبرت نظرية الاعتماد ويوضح أيضاً مفهوم الاعتماد على وسائل الإعلام والذي يعني درجة الثقة في الوسيلة الإعلامية وأهميتها كمصدر للحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا المثارة، ولهذا لا يعني مفهوم الاعتماد على وسيلة إعلامية أو اتصالية معينة على أنه مستوى استخدامها لأن الفرد قد يستخدم الوسيلة لفترة طويلة بينما يعتمد على وسيلة أخرى ومن هنا لا بد من التفريق بين استخدام الوسيلة الاتصالية الذي يعني معدل

متابعتها والاعتماد عليها والذي يعني درجة أهمية هذه الوسيلة وتفضيلها كمصدر موثوق به للحصول على المعلومات عن الأحداث المهمة (مصطفى هويدا، 2002: 28-64).

### جدول (13) العلاقة بين الاعتماد على مصادر المعلومات والثقة فيها

**الفرض الخامس:** لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد على الوسائل الإعلام وقدرة هذه الوسائل على المعالجة الإعلامية لأحداث اليمن، كشفت نتائج الدراسة عن قبول غالبية أجزاء هذا الفرض أي أن معظم فئات معالجة وسائل الإعلام لأحداث وقضايا اليمن المثيرة هي أسباب رئيسة لاعتماد المغتربين اليمنيين على هذه الوسائل الإعلامية وتتفق هذه النتيجة مع دراسة على البرهبي وخالد الصوفي وكذلك دراسة محمد محفوظ الزهري (الصوفي والبرهبي، 2012: 38)، وقد جاء في مقدمة مصادر المعلومات التي تتميز بقدرة كبيرة على المعالجة الإعلامية لأحداث اليمن القنوات الفضائية الإخبارية العربية، (فهومي، 2001: 251).

بيانات علاقة ارتباطها بثقة المغتربين فيها	مصادر المعلومات		مصادر المعلومات في بلد الاغتراب
	العدد	قيمة معامل الارتباط	
168	0.000	0.319	التلفزيون
155	0.022	0.184	الإذاعة
155	0.002	0.245	صحف
152	0.012	0.203	مجلات
142	0.023	0.191	دار الجالية
149	0.035	0.173	السفارة
152	0.000	0.285	أصدقاء وزملاء
151	0.000	0.380	قنوات فضائية حكومية
150	0.000	0.364	فضائيات اخبارية غير حكومية
143	0.002	0.263	إذاعات عربية حكومية
149	0.030	0.178	صحف حكومية
143	0.008	0.220	صحف عربية غير حكومية
147	0.006	0.228	زملاء عرب ومسلمون
150	0.000	0.380	قنوات فضائية
139	0.001	0.267	إذاعات أجنبية
138	0.000	0.309	صحف أجنبية
133	0.010	0.224	مجلات أجنبية
131	0.004	0.252	أصدقاء وزملاء أجنب
161	0.000	0.411	قناة اليمن الفضائية
150	0.000	0.338	قناة عدن الفضائية
148	0.011	0.208	قناة سبأ الفضائية
148	0.004	0.237	قناة الإيمان الفضائية
156	0.008	0.213	قناة السعودية
147	0.006	0.226	إذاعة صنعاء (البرنامج العام)
145	0.013	0.205	إذاعة عدن (البرنامج الثاني)
151	0.000	0.446	صحف يمنية حكومية
146	0.001	0.268	صحف يمنية غير حكومية
146	0.001	0.266	مجلات يمنية حكومية
151	0.015	0.167	أصدقاء وزملاء يمنيون
130	0.000	0.473	قواد رأي يمنيون
153	0.001	0.261	الإنترنت والإعلام الجديد
143	0.000	0.548	الهاتف المحمول

## جدول (14) العلاقة بين الاعتماد على وسائل الإعلام وقدرة هذه الوسائل على المعالجة والإعلامية لأحداث اليمن

مستوى معالجة الوسائل الإعلامية لأحداث اليمن								إحصائية قيمة الارتباط والدلالة	وسائل الإعلام التي يعتمد عليها المغتربون
المعالجة الإخبارية العميقة والشاملة	السرعة والفورية في متابعة ونقل الأحداث	عرض الأحداث بمشاهد قوية مدعمة بالأدلة	شرحها وتحصيلها للأحداث	الدقة في تقديم البيانات عن الأحداث	عرضها للحقائق بطريقة واضحة	عرضها لوجهات النظر المتباينة	موضوعيتها في المعالجة		
0.336	0.256	0.264	0.205	0.274	0.270	0.232	0.318	ق	الفضائيات الإخبارية
0.000	0.001	0.001	0.010	0.001	0.001	0.003	0.000	م	العربية غير الحكومية
0.314	0.224	0.298	0.256	0.281	0.254	0.273	0.225	ق	إذاعات أجنبية
0.000	0.007	0.000	0.002	0.001	0.002	0.001	0.003	م	قواد رأي يمنيون
0.204	0.280	0.179	0.267	0.245	0.196	0.236	0.280	ق	قناة عدن الفضائية
0.019	0.001	0.039	0.002	0.004	0.022	0.007	0.001	م	الإذاعة في بلد الاعتراب
0.188	0.152	0.204	0.262	0.254	0.260	0.211	0.356	ق	التلفزيون في بلد الاعتراب
0.022	0.146	0.013	0.001	0.002	0.001	0.010	0.000	م	الصحف في بلد الاعتراب
0.164	0.179	0.273	0.187	0.335	0.324	0.346	0.340	ق	قناة اليمن الفضائية
0.041	0.025	0.001	0.019	0.000	0.000	0.000	0.000	م	صحف عربية
0.232	0.285	0.164	0.276	0.231	0.252	0.151	0.296	ق	مجلات عربية
0.003	0.000	0.034	0.000	0.003	0.001	0.051	0.000	م	صحف أجنبية
0.186	0.150	0.262	0.163	0.231	0.235	0.377	0.305	ق	قنوات فضائية عربية حكومية
0.021	0.062	0.001	0.043	0.004	0.003	0.000	0.000	م	
0.095	0.177	0.104	0.265	0.295	0.293	0.179	0.361	ق	
0.233	0.027	0.191	0.001	0.000	0.000	0.024	0.000	م	
0.181	0.064	0.220	0.124	0.268	0.194	0.266	0.204	ق	
0.026	0.425	0.006	0.129	0.001	0.016	0.001	0.011	م	
0.192	0.111	0.099	0.168	0.224	0.217	0.336	0.177	ق	
0.020	0.179	0.233	0.045	0.007	0.009	0.000	0.032	م	
0.260	0.228	0.199	0.238	0.231	0.140	0.175	0.050	ق	
0.002	0.006	0.017	0.005	0.006	0.095	0.037	0.548	م	
0.127	0.120	0.159	0.220	0.173	0.210	0.177	0.300	ق	
0.117	0.139	0.05	0.006	0.032	0.009	0.027	0.000	م	

**الفرض السادس:** [ توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المغتربين على مصادر المعلومات وقدرة هذه المصادر على معالجة قضايا المغتربين وأوضاعهم ]، وقد كشفت النتائج عن قبول هذا الفرض كما توضحه البيانات التالية:

## جدول (15) العلاقة بين الاعتماد على مصادر المعلومات وقدرة هذه المصادر على معالجة قضايا المغتربين

وتشير هذه النتيجة إلى أن وسائل الإعلام التي تعبر عن اهتمامات الجمهور وميوله ورغباته وتطلعاته وتتميز بالكفاءة والموضوعية في معالجة القضايا والأحداث تحظى باهتمام الجمهور ويعتمد عليها هذا الجمهور كمصادر للحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا التي تهتم، وتتفق هذه النتيجة مع الفرض الرئيس لنظرية الاعتماد (جمال عبدالعزيز، 2000: 173).

قدرة مصادر المعلومات على معالجة قضايا المغتربين وخدمتهم	قيمة الارتباط والدلالة الإحصائية	مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المغتربون
0.173	ق	المجلات في بلد الاغتراب
0.032	م	القضائيات الاخبارية العربية غير الحكومية
0.213	ق	
0.007	م	إذاعات أجنبية
0.213	ق	
0.011	م	أصدقاء وزملاء كمصادر إعلامية
0.215	ق	
0.012	م	قناة عدن الفضائية
0.244	ق	
0.003	م	إذاعة صنعاء البرنامج العام
0.212	ق	
0.010	م	المجلات اليمنية
0.201	ق	
0.015	م	قواد رأي يمنيون
0.317	ق	
0.000	م	

**الفرض السابع:** توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المغتربين على وسائل الإعلام كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن وأهداف الاعتماد على هذه الوسائل.

كشفت نتائج الدراسة عن قبول هذا الفرض أي وجود علاقة بين الاعتماد على مصادر المعلومات وأهداف الاعتماد عليها ما عدا وسيلتين إعلاميتين يمينيتين هما: إذاعة صنعاء (البرنامج العام) وإذاعة عدن (البرنامج الثاني) حيث لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.05 بين الاعتماد عليهما وأهداف الاعتماد عليهما (Denis,1982:67)، كما أن العلاقة بين الاعتماد على مصادر المعلومات وأهداف الاعتماد عليها تختلف من وسيلة إعلامية إلى أخرى، (فهومي، 2001: 251).

جدول (16) العلاقة بين اعتماد المفترين على مصادر المعلومات وأهداف الاعتماد على هذه المصادر

أهداف الاعتماد على مصادر المعلومات											المصادر التي يعتمد عليها المفترين	
للتنقش مع الأصدقاء والزعماء	للجد من الخوف والقلق	للجد من الملل وتمضية الوقت	للإطمئنان على وضع اليمن	لأعرف كيف أتعامل مع المواقف الصعبة أو المستجدة	لإرشادي بما يعني وينفعني	بما يجب أن تقوم به من أعمال تجاه الوطن	الحصول على معلومات كافية عن أحداث وقضايا اليمن	فهم الحلول والمعالجات لتلك الأحداث	فهم أسباب الأحداث والنتائج المترتبة عليها	فهم أحداث اليمن		قيمة معامل ارتباط اسيرمان ومستوى المعنوية
0.094	0.226	0.006	0.161	0.114	0.202	0.145	0.223	0.224	0.252	0.167	ق	قنوات فضائية
0.259	0.000	0.94	0.46	0.280	0.013	0.75	0.000	0.006	0.002	0.039	م	عربية حكومية
0.284	0.078	0.154	0.205	0.093	135	0.251	0.159	0.172	0.259	0.252	ق	مجلات يمنية
0.001	0.35	0.068	0.013	0.498	0.005	0.002	0.057	0.037	0.002	0.002	م	التلفزيون في بلد الاغتراب
154	0.142	0.062	0.331	0.0194	0.195	0.127	237	225	0.220	0.195	ق	صحف في بلد الاغتراب ومثلها الصحف الأجنبية
0.105	0.072	0.436	0.000	0.354	0.013	0.105	0.002	0.004	0.005	0.011	م	قنوات فضائية عربية غير حكومية
0.242	0.056	0.125	282	0.011	119	0.152	0.257	0.208	0.167	0.271	ق	صحف يمنية حكومية
0.003	0.498	0.128	0.000	0.918	0.143	0.059	0.001	0.009	0.038	0.001	م	صحف يمنية غير حكومية
0.019	0.498	0.129	0.179	0.098	0.026	0.165	0.267	0.096	0.090	0.297	ق	قنوات فضائية عربية غير حكومية
0.818	0.008	0.114	0.024	0.348	0.753	0.038	0.001	0.231	0.259	0.000	م	صحف يمنية حكومية
0.127	0.056	0.028	0.168	0.120	0.255	0.159	0.304	0.179	0.083	0.199	ق	صحف يمنية غير حكومية
0.125	0.50	0.733	0.040	0.261	0.002	0.053	0.000	0.030	0.314	0.014	م	صحف يمنية غير حكومية
0.227	0.049	0.129	0.160	0.059	0.196	0.185	0.203	0.108	0.062	0.257	ق	قواد رأي يمنيون
0.006	0.565	0.125	0.053	0.584	0.018	0.025	0.014	0.197	0.455	0.002	م	الجالية اليمنية في بلد
0.338	0.067	0.055	0.184	0.196	0.141	0.200	0.300	0.090	0.047	0.202	ق	يمنيون
0.000	0.451	0.542	0.035	0.081	0.111	0.021	0.001	0.308	0.591	0.020	م	الجالية اليمنية في بلد
0.082	0.080	0.053	0.066	0.122	0.273	0.212	0.219	0.196	0.248	0.083	ق	
0.32	0.341	0.528	0.423	0.253	0.001	0.009	0.008	0.017	0.002	0.309	م	

أهداف الاعتماد على مصادر المعلومات												المصادر التي يعتمد عليها المغتربون
للنقاش مع الأصدقاء والزعماء	للحد من الخوف والقلق	للحد من الملل وتمضية الوقت	للإطمئنان على وضع اليمن	لأعرف كيف أتعامل مع المواقف الصعبة أو المستجدة	لإرشادي بما ينبغي وبمنهني	التوجيهي بما يجب أن نقوم به من أعمال تجاه الوطن	الحصول على معلومات كافية عن أحداث وقضايا اليمن	فهم الأسباب والحلول والمعالجات لتلك الأحداث	فهم الأحداث والنتائج المترتبة عليها	فهم أحداث اليمن	قيمة معامل ارتباط اسيرمان ومستوى المعنوية	
												الاغتراب
0.313	0.018	0.182	0.217	0.002	0.094	0.156	0.273	0.135	0.143	0.237	ق	المجلات في بلد الاغتراب
0.000	0.824	0.028	0.007	0.985	0.252	0.056	0.001	0.100	0.077	0.003	م	الإذاعة في بلد الاغتراب
0.208	0.111	0.122	0.203	0.014	0.117	0.123	0.132	0.257	0.373	0.170	ق	في بلد الاغتراب
0.010	0.176	0.137	0.011	0.890	0.149	0.126	0.106	0.001	0.000	0.033	م	

يلاحظ من خلال استقراء بيانات الجدول أن العلاقة بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية الفضائية وأهداف الاعتماد على هذه القنوات جاءت في المقدمة، كما يلاحظ تقدم العلاقة بين الاعتماد على القنوات الفضائية العربية الحكومية وأهداف الاعتماد عليها ويفسر هذا بأن المغتربين يعتمدون على مصادر المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن التي تتصف بالمسؤولية أكثر من غيرها كما أن المغترب يعتبر الجهات الرسمية والحكومية هي من تحرص على مصالحة أكثر من غيرها لأنها الجهات المعول عليها تحقيق تنمية وتطور اليمن، وأيضاً جاءت العلاقة بين الاعتماد على مصادر المعلومات في بلد الاغتراب والهدف من الاعتماد على هذه المصادر في مستوى أعلى من العلاقة بين الاعتماد على مصادر المعلومات اليمنية والهدف من الاعتماد عليها ويفسر هذا بأن قدرات وكفاءة وسائل الإعلام في بلد الاغتراب في تغطية الأحداث أكبر وأفضل من قدرات وكفاءة وسائل الإعلام في بلد الاغتراب في تغطية المغتربين في موضوعية ومصادقية تغطية وسائل الإعلام في بلد الاغتراب أكبر من ثقتهم في موضوعية ومصادقية وسائل الإعلام اليمنية يضاف إلى ذلك تأثير بيئة الاغتراب على المغتربين.

كما تشير النتائج إلى أن العلاقة بين الاعتماد على وسائل الإعلام وأهداف الفهم والحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن جاءت في المقدمة وبواقع (56) حالة علاقة ارتباطية بينما جاء في الترتيب الثاني العلاقة بين الاعتماد على وسائل الإعلام والأهداف الوجدانية والنفسية وبواقع (32) حالة علاقة ارتباطية أما في الترتيب الثالث والأخير فقد جاءت العلاقة بين الاعتماد على مصادر المعلومات وأهداف الحصول على التوجيهات والإرشادات وبواقع

(17) حالة علاقة ارتباط وما يلفت الانتباه هنا هو تأخر أهداف الحصول على التوجيهات وتقدم الأهداف الوجدانية والنفسية ويفسر هذا بأن المغتربين يحبون وطنهم ويعيشون في حالة خوف وقلق على الوطن ويسعون إلى الاطمئنان على أوضاع الوطن.

**الفرض الثامن:** [ توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المغتربين على وسائل الاتصال والإعلام كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث وقضايا اليمن والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن ذلك الاعتماد].

وقد أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد على مصادر المعلومات والتأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد ما عدا المجالات والأصدقاء والزملاء في بلد الاغتراب وكذلك المجالات العربية وأيضاً قناة سبأ الفضائية وقناة الإيمان الفضائية لوهما قناتان يمينيتان حكوميتان] إلى جانب قواد الرأي اليمنيين والإنترنت والهاتف المحمول، أي ثمان وسائل اتصالية إعلامية من مجموع اثنتين وثلاثين وسيلة اتصالية إعلامية وهذا يوضح قبول غالبية علاقات الارتباط في هذا الفرض مع وجود تفاوت بين علاقة الاعتماد على وسائل الاتصال الإعلامية بالتأثيرات الناتجة عنها من وسيلة إلى أخرى.

### جدول (17) العلاقة بين الاعتماد على مصادر المعلومات والتأثيرات الناتجة عن ذلك الاعتماد

مصادر المعلومات التي يستخدمها المغتربون	قيمة الأثر بالطول والدلالة الإحصائية	التأثيرات المعرفية			التأثيرات الوجدانية			التأثيرات السلوكية	
		المعرفة بالأحداث والأطراف المشتركة فيها	المعرفة بأسباب الأحداث ونتائجها	المعرفة بالحلل والمعالجات للآزمات	الخوف على أمن واستقرار الوطن	الخوف والقلق على وحدة الوطن	الشعور بالقلق والخوف من مضاعفات الأحداث	المشاركة بالرأي في أحداث الوطن	المساهمة بالأعمال المناسبة كتصحيح المفاهيم والتصدي للشائعات
التلفزيون في بلد الاغتراب	ق	0.094	0.306	0.270	0.223	0.193	0.122	0.192	0.075
الإذاعة في بلد الاغتراب	م	0.225	0.000	0.001	0.004	0.013	0.120	0.014	0.339
صحف في بلد الاغتراب	ق	0.185	0.151	0.185	0.233	0.154	0.162	0.370	0.213
الصحف في بلد الاغتراب	م	0.022	0.062	0.024	0.004	0.056	0.045	0.000	0.009
دار الجالية اليمنية في بلد الاغتراب	ق	0.319	0.212	0.265	0.125	0.178	0.252	0.180	0.155
قنوات فضائية عربية حكومية	م	0.000	0.008	0.001	0.122	0.027	0.002	0.028	0.055
قناة اليمن الفضائية	ق	0.071	0.036	0.130	0.111	0.112	0.166	0.256	0.173
صحف عربية	م	0.392	0.666	0.121	0.182	0.175	0.044	0.002	0.037
قنوات فضائية عربية حكومية	ق	0.158	0.205	0.121	0.160	0.161	0.166	0.067	0.006
قناة اليمن الفضائية	م	0.052	0.012	0.146	0.050	0.049	0.042	0.417	0.947
صحف عربية	ق	0.265	0.133	0.020	0.260	0.112	0.032	0.333	0.074
قنوات فضائية عربية حكومية	م	0.001	0.096	0.806	0.001	0.161	0.688	0.000	0.358
قناة السعيدة اليمنية	ق	0.297	0.190	0.177	0.113	0.103	0.175	0.154	0.073
إذاعات عربية	م	0.000	0.020	0.033	0.168	0.210	0.033	0.065	0.377
قنوات فضائية عربية حكومية	ق	0.236	189	0.187	0.084	0.148	0.102	0.109	0.043
قناة السعيدة اليمنية	م	0.003	0.018	0.021	0.298	0.066	0.208	0.184	0.597
إذاعات عربية	ق	0.211	0.057	0.126	0.263	0.216	0.148	0.130	0.063
إذاعات عربية	م	0.009	0.482	0.122	0.001	0.007	0.065	0.114	0.441
إذاعات عربية	ق	0.178	0.223	0.166	0.139	0.083	0.138	0.124	0.078
إذاعات عربية	م	0.034	0.008	0.050	0.100	0.325	0.101	0.145	0.357

ويوضح الجدول تقدم تأثير الاعتماد على الوسائل الإعلامية في بلد الاغتراب للتلفزيون ثم الإذاعة ثم الصحف ثم دار الجالية اليمنية في بلد الاغتراب] ويفسر هذا بقوة تأثير بيئة الاغتراب على المغتربين إلى جانب ضعف ثقة المغترب اليمني في قدرة وكفاءة وموضوعية تغطية القنوات الفضائية العربية واليمنية لأحداث اليمن. ثم جاءت بعد ذلك تأثيرات الاعتماد على الوسائل الإعلامية اليمنية والعربية وهي القنوات التلفزيونية الفضائية العربية الحكومية وقناة اليمن الفضائية والصحف العربية والقنوات الإخبارية العربية غير الحكومية وقناة السعيدة الفضائية الخاصة ثم الإذاعات العربية وجاءت قبل الأخير تأثيرات الاعتماد على المصادر الشخصية كالزملاء والأصدقاء اليمنيين والعرب والمسلمين والقنوات الفضائية الأجنبية والإذاعات الأجنبية والصحف الأجنبية وقناة عدن الفضائية وإذاعة صنعاء (البرنامج العام) وكذلك إذاعة عدن (البرنامج الثاني) والصحف والمجلات اليمنية الحكومية وغير الحكومية وتتفق هذه المؤشرات مع نتائج العديد من الدراسات الإعلامية (كايف، 2009: 161 - 164) فيما يخص تأثير الاعتماد على القنوات الفضائية التلفزيونية عامة وخاصة العربية واليمنية، كما كشفت النتائج عن أن التأثيرات المعرفية جاءت في مقدمة التأثيرات تليها مباشرة التأثيرات السلوكية بينما جاءت التأثيرات الوجدانية في الأخير، وهذا يدل على أن المغتربين واعيون بمسؤولياتهم وأنهم يهتمون بمعرفة الحقائق والتعامل السلوكي الإيجابي الواقعي معها أكثر من وقوعهم تحت سيطرة المشاعر والقلق والخوف، إلى جانب أنهم يتقنون في قدرات القيادة السياسية على احتواء الأزمات ومعالجة الصعاب.

**الفرض التاسع:** [توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الثقة في مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المغتربون والتأثيرات الناتجة عن ثقتهم في هذه المصادر]. أوضحت النتائج الآتي:

- وجود علاقة بين الثقة في معظم مصادر المعلومات والتأثيرات الناتجة عن ثقتهم في هذه المصادر ما عدا وسيلتين اتصاليتين هما: الإنترنت وقواد الرأي.
- تقدم العلاقة بين الثقة في مصادر المعلومات اليمنية الحكومية ومصادر المعلومات العربية الحكومية ومصادر المعلومات في بلد الاغتراب والتأثيرات الناتجة عن الثقة فيها عن بقية مصادر المعلومات الأخرى.
- أكثر التأثيرات الناتجة عن الثقة في مصادر المعلومات هي التأثيرات السلوكية حيث كانت حالات علاقات الارتباط بينها (12) علاقة، وجاء بعدها التأثيرات المعرفية حيث

كانت حالات علاقات الارتباط بينها (10) علاقات، بينما جاءت التأثيرات الوجدانية النفسية في الأخير وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة اختبار الفرض التاسع في هذه الدراسة ويمكن تفسير ذلك بأن الثقة القوية في مصادر المعلومات تؤدي إلى تأثيرات معرفية عميقة ينتج عنها سلوكيات عملية، وبناء على ما تقدم يمكننا القول بقبول جزئي للفروض الفرعية للفرض الرئيس التاسع، أي قبول الكثير منها.

### جدول (18) العلاقة بين الثقة في مصادر المعلومات والتأثيرات الناتجة عنها

التأثيرات السلوكية			التأثيرات الوجدانية	التأثيرات المعرفية			قيمة الارتباط والدلالة الإحصائية	الثقة في مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المغتربون
المساهمة في تصحيح المفاهيم وصد الشائعات	المشاركة بالرأي حول أحداث الوطن وقضاياها	العمل على الاستفادة من الفرص المتاحة كالاستثمار	الخوف على أمن واستقرار الوطن	المعرفة بالحلول والمعالجات	المعرفة بأسباب الأحداث وأثارها المترتبة عليها	المعرفة بالأحداث وأطرافها		
0.279	0.264	0.173	0.151	0.108	0.215	0.159	ق	مصادر إعلامية في بلد الاعتراق
0.000	0.001	0.031	0.057	0.177	0.000	0.043	م	مصادر إعلامية يمنية حكومية
0.301	0.220	0.206	0.217	0.139	0.229	0.312	ق	مصادر إعلامية عربية حكومية
0.000	0.005	0.009	0.006	0.08	0.003	0.000	م	مصادر إعلامية عربية غير حكومية
0.276	0.150	0.310	0.210	0.264	0.219	0.193	ق	مصادر إعلامية عربية غير حكومية
0.000	0.063	0.000	0.008	0.001	0.006	0.015	م	مصادر إعلامية أجنبية
0.004	0.085	0.262	0.045	0.170	0.052	0.117	ق	مصادر إعلامية أجنبية
0.963	0.298	0.001	0.580	0.037	0.525	0.151	م	مصادر إعلامية أجنبية
0.017	0.021	0.265	0.107	0.176	0.114	0.133	ق	مصادر إعلامية أجنبية
0.834	0.799	0.001	0.184	0.029	0.155	0.096	م	مصادر إعلامية أجنبية
0.241	0.048	0.95	0.158	0.054	0.091	0.151	ق	مصادر إعلامية أجنبية
0.003	0.550	0.241	0.050	0.504	0.259	0.058	م	مصادر إعلامية أجنبية
0.135	0.134	0.075	0.132	0.216	0.124	0.119	ق	مصادر إعلامية أجنبية
0.092	0.097	0.354	0.098	0.007	0.121	0.136	م	مصادر إعلامية أجنبية
0.186	0.038	0.158	0.025	0.098	0.070	0.034	ق	مصادر إعلامية أجنبية
0.020	0.634	0.050	0.752	0.227	0.382	0.668	م	مصادر إعلامية أجنبية

**الفرض العاشر:** ليجتاز مدى متابعة المغتربين لأحداث وقضايا اليمن وفقاً للمتغيرات الديمغرافية التالية: الحالة الاجتماعية، النوع، المستوى التعليمي، مستوى التواصل مع الوطن،

مستوى الدخل، السن (العمر)، سنوات الإغتراب، وقد كشفت النتائج عن قبول غالبية أجزاء الفرض أو وجود فروق في مدى متابعة المغتربين لأحداث اليمن وفقاً لسته من المتغيرات الديمغرافية من مجموع سبعة متغيرات والمتغير الذي لا يوجد له تأثير هو: متغير النوع، حيث لا توجد فروق معنوية في مدى متابعة أحداث اليمن وفقاً له ويعود ذلك إلى الأهمية الكبيرة لمعرفة أخبار أحداث اليمن عند الذكور والإناث لأن كل المغتربين مهتمون بمتابعة أخبار أحداث اليمن ومن هنا فإنه لا توجد فروق معنوية بين متوسطات فئات هذين المتغيرين وتتفق هذه النتيجة مع دراسات سابقة (كافي، 2007: 48).

**جدول (19) اختلاف مدى متابعة أحداث اليمن وفقاً للفروق بين متوسطات فئات متغيري الحالة الاجتماعية والنوع.**

المتغيرات	فئات المتغير	توزيع العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	قيمة T	مستوى المعنوية
الحالة الاجتماعية	عزب	79	2.42	0.672	0.076	- 5.852	- 0.000
	متزوج	81	2.90	0.300	0.033		
النوع	ذكور	115	2.67	0.573	0.053	101	0.919
	إناث	47	2.66	0.562	0.082		

**جدول (20) اختلاف مدى متابعة أحداث اليمن وفقاً للفروق بين متوسطات فئات المتغيرات التالية.**

المتغيرات المؤثرة في الاختلاف	فئات المتغير	توزيع العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	قيمة F	مستوى المعنوية	مدى دلالة وجود الفروق
المستوى التعليمي	بدون مؤهل	6	2.83	0.408	0.167	2.663	0.024	دال
	أساسي	7	3.00	0.000	0.000			
	ثانوي	39	2.77	0.485	0.078			
	دبلوم عالي	11	2.64	0.809	0.244			
	جامعة	87	2.54	0.606	0.065			
مستوى التواصل مع الوطن	دراسات عليا	12	3.00	0.000	0.000	2.924	0.050	دال
	نادراً	11	2.73	0.467	0.141			
	أحياناً دائماً	72	2.54	0.627	0.074			
مستوى الدخل	دائماً	76	2.76	0.513	0.059	3.461	0.034	دال
	ضعيف	9	3.00	0.000	0.000			
	متوسط	131	2.61	0.602	0.053			
السن	كبير	17	2.88	0.332	0.081	7.735	0.000	دال
20 - 25	68	2.41	0.674	0.082				

المتغيرات المؤثرة في الاختلاف	فئات المتغير	توزيع العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	قيمة F	مستوى المعنوية	مدى دلالة وجود الفروق
(العمر)	25 – 30	33	2.73	0.517	0.090	3.038	0.031	دال
	30 – 40	29	2.90	0.310	0.058			
	40 – 50	15	2.87	0.352	0.091			
	50 – 60	17	3.00	0.000	0.000			
سنوات الإغتراب	1 – 4	54	2.50	0.666	0.091	3.038	0.031	دال
	5 – 9	22	2.68	0.477	0.102			
	10 – 15	20	2.90	0.308	0.069			
	أكثر من 15	66	2.73	0.542	0.067			

يوضح الجدول وجود فروق في مدى متابعة أحداث اليمن وفقاً لخمسة متغيرات، وتبين النتائج أن فئة الدراسات العليا هي أكثر متابعة لأحداث اليمن كما توضح الفروق بين متوسطات فئات متغير المستوى التعليمي وعند مستوى المعنوية (0.024)، وكذلك فئة التواصل الدائم مع الوطن إذ هي أكثر متابعة لأحداث اليمن، وأيضاً فئة الدخل الضعيف هي أكثر متابعة من الفئتين الأخريتين وفقاً لمتوسطات فئات متغير مستوى الدخل وكذلك فئة العمر الكبير من (50) عاماً فما فوق هي أكثر متابعة لأحداث اليمن لأن المغترب يزداد حنينه إلى وطنه وخاصة عند كبره كما أن فئة سنوات الإغتراب من 10 - 15 عاماً هي أكثر متابعة لأحداث اليمن كما توضح متوسطات فئات متغير سنوات الإغتراب وبمستوى معنوية (0.031).

**الفرض الحادي عشر:** يختلف مقدار اعتماد المغتربين على مصادر المعلومات وفقاً للمتغيرات الديمغرافية التالية: الحالة الاجتماعية والنوع والمستوى التعليمي ودرجة التواصل مع الوطن ومستوى الدخل والعمر (السن) وسنوات الإغتراب، وقد كشفت النتائج عن وجود فروق [اختلاف] في غالبية اعتمادات المغتربين على مصادر المعلومات وفقاً لكل المتغيرات الديمغرافية، وتوضحها بيانات الجداول الإحصائية التالية.

**جدول (21) اختلاف مستوى الاعتماد على مصادر المعلومات وفقاً للفروق بين متوسطات فئات الحالة الاجتماعية.**

م	الاعتماد على مصادر المعلومات	فني الحالة الاجتماعية	توزيع العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	اختيار ت	درجة الحرية	احتمالية	الدلالة
1	مصادر في بلد الإغتراب	أعزب	86	2.57	.678	.073	-2.180	162	.031	دال
	تلفزيون	متزوج	88	2.77	.541	.058				
2	مصادر في بلد الإغتراب	أعزب	73	1.42	.725	.085	-2.237	149	.027	دال
	دار الجالية	متزوج	78	1.69	.744	.084				
3	مصادر في بلد الإغتراب	أعزب	79	2.54	.616	.069	2.242	147	.026	دال

مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وقضايا اليمن "دراسة مسحية على عينة من المغتربين" | أحمد محمد عبدالله العجل عبدالرحيم علي الشاوري

				.085	.745	2.30	77	متزوج	اصدقاء وزملاء	
دال	.009	145	2.647	.074	.658	2.55	78	أعزب	مصادر يمنية اصدقاء وزملاء يمنيون	4
				.094	.826	2.23	77	متزوج		
دال	0.020	161	-2.355	0.089	0.787	2.29	79	أعزب	قناة اليمن الفضائية	5
				0.080	0.733	2.57	84	متزوج		

جدول (22) اختلاف مستوى الاعتماد على مصادر المعلومات وفقاً للفروق بين متوسطات فئتي (النوع).

م	الاعتماد على مصادر المعلومات	فئتي النوع	توزيع العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	T.	درجة الحرية	احتمالية الدلالة
	الصحف في بلد الاغتراب	ذكر	118	2.22	0.797	0.073	2.688	160	0.008
		أنثى	44	1.84	0.805	0.121			
	دال الجالية اليمنية في بلد الاغتراب	ذكر	109	1.68	0.756	0.072	3.205	95	0.002
		أنثى	44	1.30	0.632	0.095			
	الصحف العربية	ذكر	114	2.16	0.759	0.071	2.035	154	0.044
		أنثى	42	1.88	0.739	0.114			
	الصحف الأجنبية	ذكر	103	1.68	0.819	0.081	2.892	96	0.005
		أنثى	42	1.31	0.643	0.099			
	قناة عدن الفضائية	ذكر	108	1.77	0.827	0.080	2.056	101	0.042
		أنثى	43	1.51	0.631	0.096			
	قناة الإيمان الفضائية	ذكر	106	1.62	0.786	0.076	2.477	100	0.015
		أنثى	43	1.33	0.606	0.092			
	قناة السعيدة الفضائية	ذكر	114	2.27	0.844	0.079	2.169	98	0.032
		أنثى	48	1.98	0.758	0.109			
	صحف يمنية غير حكومية	ذكر	108	1.188	0.883	0.085	3.302	104	0.001
		أنثى	42	1.45	0.633	0.098			

جدول (23) اختلاف الاعتماد على مصادر المعلومات وفقاً للفروق بين متوسطات فئات المستوى التعليمي.

مستوى المعنوية	قيمة F.	الخطأ المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	توزيع العينة	فئات متغير المستوى التعليمي	الاعتماد على مصادر المعلومات
0.013	3.014	0.400	0.894	2.40	5	بدون مؤهل	قناة عدن الفضائية
		0.250	0.500	2.25	4	أساسي	
		0.123	0.750	1.78	37	ثانوي	
		0.291	0.919	2.20	10	دبلوم فني عالي	
		0.081	0.749	1.54	85	جامعي	
		0.221	0.699	1.60	10	دراسات عليا	
0.004	3.617	0.342	0.837	2.50	6	بدون مؤهل	إذاعة صنعاء البرنامج

مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وقضايا اليمن "دراسة مسحية على عينة من المغتربين" | أحمد محمد عبدالله العجل عبدالرحيم علي الشاوري

		0.000	0.000	1.00	3	أساسي	العام
			0.085	0.505	1.26	35	
		0.267	0.843	1.40	10	دبلوم فني عالي	
		0.078	0.715	1.44	85	جامعي	
		0.294	0.882	1.56	9	دراسات عليا	
0.010	3.138	0.400	0.894	1.60	5	بدون مؤهل	الإتترنت والإعلام الجديد
		0.400	0.894	2.60	5	أساسي	
		0.101	0.620	2.68	38	ثانوي	
		0.111	0.333	2.89	9	دبلوم فني عالي	
		0.069	0.672	2.63	94	جامعي	
		0.112	0.389	2.83	12	دراسات عليا	

جدول (24) اختلاف الاعتماد على مصادر المعلومات وفقاً للفروق بين متوسطات فئات متغير مستوى التواصل مع الوطن.

مستوى المعنوية	قيمة F	الخطأ المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	توزيع العينة	فئات مستوى التواصل	المتغيرات المؤثرة في الاختلاف
0.044	3.186	0.273	0.905	1.73	11	نادرأ	صحف عربية
		0.086	0.717	1.99	69	أحيانأ	
		0.089	0.768	2.23	74	دائماً	
0.018	4.151	0.300	0.949	1.70	10	نادرأ	أصدقاء وزملاء أجنب
		0.111	0.878	2.02	62	أحيانأ	
		0.102	0.801	1.58	62	دائماً	
0.040	3.285	0.203	0.674	1.36	11	نادرأ	قناة الإيمان الفضائية
		0.082	0.672	1.40	68	أحيانأ	
		0.098	0.811	1.71	68	دائماً	
0.05	3.050	0.122	0.405	1.18	11	نادرأ	صحف يمنية غير حكومية
		0.096	0.789	1.79	67	أحيانأ	
		0.109	0.911	1.84	70	دائماً	

جدول (25) اختلاف مستوى الاعتماد على مصادر المعلومات وفقاً للفروق بين متوسطات متغير مستوى الدخل

مستوى المعنوية	قيمة F	الخطأ المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	توزيع العينة	فئات مستوى الدخل	الاعتماد على مصادر المعلومات
0.047	3.117	0.333	1.000	2.00	9	ضعيف	دار الجالية اليمنية في بلد الإغتراب
		0.066	0.725	1.58	122	متوسط	
		0.144	0.577	1.25	16	كبير	

جدول (26) اختلاف مستوى الاعتماد على مصادر المعلومات وفقاً للفروق بين متوسطات متغير العمر.

مستوى المعنوية	قيمة F	الخطأ المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	توزيع العينة	الفئات العمرية	الاعتماد على مصادر المعلومات
0.009	3.498	0.100	0.832	1.88	69	20 – 25	الصحف في بلد الإغتراب
		0.126	0.712	2.41	32	25 – 30	
		0.155	0.847	2.20	30	30 – 40	
		0.145	0.616	2.44	18	40 – 50	
		0.226	0.816	2.00	13	50 – ....	
0.044	2.504	0.099	0.813	2.24	68	20 – 25	قناة اليمن الفضائية
		0.141	0.821	2.41	34	25 – 30	
		0.131	0.718	2.63	30	30 – 40	
		0.109	0.461	2.72	18	40 – 50	
		0.190	0.737	2.60	15	50 – ....	
0.018	3.074	0.083	0.695	2.54	70	20 – 25	أصدقاء وزملاء يمنيون في بلد الإغتراب
		0.144	0.763	2.29	28	25 – 30	
		0.134	0.721	2.34	29	30 – 40	
		0.221	0.885	1.88	16	40 – 50	
		0.202	0.756	2.57	14	50 – ....	
0.017	3.148	0.100	0.792	1.78	63	20 – 25	قواد رأي يمنيون
		0.160	0.834	1.81	27	25 – 30	
		0.153	0.751	2.29	24	30 – 40	
		0.213	0.768	1.38	13	40 – 50	
		0.327	0.926	2.00	8	50 – ....	
0.015	3.203	0.83	0.668	1.34	65	20 – 25	دار الجالية اليمنية في بلد الإغتراب
		0.138	0.758	1.67	30	25 – 30	
		0.123	0.660	1.69	29	30 – 40	
		0.215	0.834	1.87	15	40 – 50	
		0.231	0.864	1.86	14	50 – ....	

جدول (27) الاختلاف في مستوى الاعتماد على مصادر المعلومات وفقاً للفروق بين متوسطات فئات متغير سنوات الإغتراب.

مستوى الدلالة	قيمة F	الخطأ المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	توزيع العينة	فئات سنوات الإغتراب	الاعتماد على مصادر المعلومات
0.025	3.198	0.086	0.640	1.33	55	4 - 1	إذاعات أجنبية
		0.167	0.745	1.35	20	9 - 5	
		0.211	0.870	1.59	17	15 - 10	
		0.117	0.853	1.75	53	أكثر من 15	
0.001	5.495	0.106	0.796	2.20	56	4 - 1	قناة اليمن الفضائية
		0.193	0.907	2.18	22	9 - 5	
		0.131	0.602	2.81	21	15 - 10	
		0.084	0.679	2.59	66	أكثر من 15	
0.046	2.738	0.098	0.720	1.52	54	4 - 1	قناة عدن الفضائية
		0.164	0.750	1.52	21	9 - 5	
		0.194	0.775	1.75	16	15 - 10	
		0.105	0.817	1.90	06	أكثر من 15	

ملخص توضيحي للفروق (الاختلاف) في مستوى اعتماد المغتربين على مصادر المعلومات وفقاً للمتغيرات الوسيطة السبعة التالية:

نوع المتغير	عدد الفروق لكل متغير	مصادر المعلومات التي اعتمدها المغتربون ووجد فيها فروق	إتجاه الفرض أو توجيهه
النوع (الجنس)	8	الصحف في بلد الإغتراب، دار الجالية اليمنية، الصحف العربية، الصحف الأجنبية، قناة عدن الفضائية، قناة الإيمان الفضائية، قناة السعيدة (خاصة)، صحف يمنية غير حكومية	الاختلاف في الاعتماد على مصادر المعلومات وبحسب الفروق بين المتوسطات الحسابية بين فئتي المتغير كانت لصالح الذكور أي هم أكثر اعتماداً.
الحالة الاجتماعية	5	التلفزيون في بلد الإغتراب، قناة اليمن الفضائية، دار الجالية اليمنية.	الفروق في الاعتماد على هذه المصادر لصالح الفئة المتزوجة.
العمر [السن]	5	أصدقاء وزملاء في بلد الإغتراب، أصدقاء وزملاء يمنيون.	الفروق لصالح فئة العزاب.
		الصحف في بلد الإغتراب، قناة اليمن الفضائية، أصدقاء وزملاء يمنيون دار الجالية اليمنية.	لصالح الفئة العمرية من 40 - 50
مستوى التواصل مع الوطن	4	قواد رأي يمنيون	من 30 - 40
		صحف عربية، صحف يمنية غير حكومية، قناة الإيمان الفضائية.	لصالح فئة التواصل مع الوطن دائماً.

مصادر معلومات المغتربين اليمنيين عن أحداث وقضايا اليمن "دراسة مسحية على عينة من المغتربين" | أحمد محمد عبدالله العجل عبدالرحيم علي الشاوري

نوع المتغير	عدد الفروق لكل متغير	مصادر المعلومات التي اعتمد عليها المغتربون ووجد فيها فروق	إتجاه الفرض أو توجيهه
		أصدقاء وزملاء أجنبي	لصالح التواصل مع الوطن أحياناً.
المستوى التعليمي	3	قناة عدن الفضائية، إذاعة صنعاء (البرنامج العام)	لصالح فئة بدون مؤهل
		الإنترنت والإعلام الجديد	لصالح فئة دبلوم في عالي.
سنوات الإغتراب	3	إذاعات أجنبية، قناة عدن الفضائية	لصالح أكثر من 15
		قناة اليمن الفضائية	لصالح 10 - 15
مستوى الدخل	1	دارالجمالية اليمنية في بلد الإغتراب	لصالح فئة الدخل الضعيف

أهم النتائج التي توصل إليها البحث:

### أولاً: أهم النتائج على الإجابة على أسئلة البحث:

- جاء اهتمام المغتربين بأحداث وقضايا اليمن البارزة بمستوى كبير في الغالب، كما جاء الاهتمام بتسيخ وحدة الوطن وحفظ أمنه واستقراره وحمايته من النزعات الضارة في الترتيب الأول، يليه اهتمامهم بقضايا اليمن وخاصة القضايا الدينية والتربوية والاقتصادية والتموية والسياسية بمستوى كبير وأيضاً جاء الاهتمام بمتابعة أحداث وقضايا اليمن ودوافع متابعتهم بمستوى كبير في الغالب.
- جاءت قناة اليمن الفضائية والأصدقاء والزملاء اليمنيون وقناة السعيدة الخاصة وقواد الرأي اليمنيون في مقدمة وسائل الاتصال التي يعتمد عليها المغتربون.
- جاءت القنوات الفضائية الإخبارية العربية الخاصة ثم القنوات الحكومية العربية والأصدقاء والزملاء العرب في مقدمة وسائل الاتصال والإعلام العربية التي يعتمد عليها المغتربون.
- أما مصادر المعلومات في بلد الاغتراب التي يعتمد عليها المغتربون فقد جاء في مقدمتها التلفزيون ثم الأصدقاء والزملاء كما جاء في مقدمة وسائل الاتصال الأجنبية التي يعتمد عليها المغتربون القنوات الفضائية ثم الأصدقاء والزملاء ثم الصحف والإذاعات.
- كما تحظى مصادر الاتصال بثقة المغتربين فقد جاء في الدرجة الأولى الإعلام الجديد [الإنترنت] ثم المصادر العربية غير الحكومية تليها مصادر الاتصال الشخصي كأصدقاء والزملاء وفي الدرجة الرابعة المصادر الإعلامية في بلد الاغتراب وفي الدرجة الخامسة المصادر للإعلامية اليمنية الحكومية.
- جاءت في مقدمة المعالجات الإعلامية الجيدة لأحداث وقضايا اليمن التي تدفع بالمغتربين إلى الاعتماد على وسائل الإعلام كمصادر للحصول عن أخبار اليمن: الالتزام بالموضوعية ثم المتابعة الفورية للأحداث ثم السرعة والآنية في تغطية الأحداث ونقلها ثم عرض الحقائق ووجهات النظر المتباينة بصورة واضحة وعرضها للأحداث بمشاهد قوية مدعمة بالأدلة...إلخ.
- يعتمد المغتربون على وسائل الاتصال والإعلام كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث اليمن وفقاً لأهدافهم من الاعتماد على هذه المصادر وهي الاطمئنان على وضع

اليمن وفهم أحداثه الساخنة وأسباب هذه الأحداث والنتائج المترتبة عليها والحصول على المعلومات الكافية ومعرفة الحلول والمعالجات للأزمات والمشاكل...إلخ.

- جاءت التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن اعتماد المغتربين على مصادر المعلومات بمستوى كبير في الغالب.

### ثانياً: أهم نتائج اختبار فروض البحث:

**الفرض الأول:** قبول معظم الفروض الفرعية للفرض الرئيس الأول: وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الاهتمام بقضايا اليمن المثارة والمتابعة لهذه القضايا.

**الفرض الثاني:** قبول معظم الفروض الفرعية للفرض الرئيس الثاني: وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الاهتمام بأحداث اليمن الطارئة ومتابعة هذه الأحداث.

**الفرض الثالث:** قبول غالبية الفروض الفرعية للفرض الرئيس الثالث: وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين غالبية دوافع متابعة أحداث اليمن والاعتماد على وسائل الاتصال كمصادر للحصول على المعلومات عن أحداث اليمن وقضاياها.

**الفرض الرابع:** قبول جميع الفروض الفرعية للفرض الرئيس الرابع: وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد على مصادر المعلومات والثقة في هذه المصادر.

**الفرض الخامس:** قبول غالبية الفروض الفرعية للفرض الرئيس الخامس: وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد على مصادر المعلومات وقدرتها على المعالجة الإعلامية القوية لأحداث وقضايا اليمن.

**الفرض السادس:** قبول الفرض السادس: وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المغتربين على مصادر المعلومات وقدرة هذه المصادر على المعالجة الإعلامية لقضايا المغتربين الخاصة بهم.

**الفرض السابع:** قبول الفرض السابع: وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد على مصادر المعلومات والأهداف من الاعتماد على هذه المصادر، ما عدا إذاعتي صنعاء وعدن.

**الفرض الثامن:** قبول غالبية الفروض الفرعية للفرض الثامن الرئيس: وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الاعتماد على مصادر المعلومات والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد.

**الفرض التاسع:** قبول معظم الفروض الفرعية للفرض التاسع الرئيس أي وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الثقة في مصادر المعلومات والتأثيرات الناتجة عن الاعتماد على هذه المصادر.

**الفرض العاشر:** قبول الفرض العاشر: وجود فروق في مدى متابعة أحداث اليمن وفقاً لمتغير الحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي ومستوى الدخل والعمر وسنوات الاغتراب ومستوى التواصل مع الوطن ما عدا متغير النوع.

**الفرض الحادي عشر:** قبول غالبية أجزاء الفرض: وجود فروق في معظم وسائل الإعلام التي يعتمد عليها المغتربون وفقاً لكل المتغيرات الوسيطة: النوع، والحالة الاجتماعية، والعمر ومستوى التواصل مع الوطن، والمستوى التعليمي، وسنوات الاغتراب، ومستوى الدخل.

### قائمة مصادر ومراجع البحث:

- إسماعيل، محمود، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير (القاهرة: الدار العلمية، 1998م).
- الجمال، راسم محمد، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية (جامعة القاهرة: مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح 1999م).
- الحديدي، منى سعيد وعلي، سلوى إمام، الإعلام والمجتمع، ط1، 2004م (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية).
- الحسيني، أماني عمر، دور التلفزيون المصري في تنمية الوعي البيئي لدى المرأة: دراسة ميدانية على عينة من السيدات في القاهرة الكبرى، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد (21) أكتوبر - ديسمبر 2003م (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).
- الزهري، محمد محفوظ، مصادر معلومات الجالية العربية بألمانيا في متابعة الأحداث العربية "دراسة مسحية" المجلة العربية للإعلام والاتصال، السنة الرابعة، العدد الرابع، مايو 2009م، جمادي الأول 1430هـ، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال (الرياض: جامعة الملك سعود).
- الصوفي، خالد والبرهي، علي، مصادر معلومات الشباب الجامعي اليمني لمتابعة أخبار ثورات الربيع العربي وتطوراتها، مجلة شؤون العصر، السنة السادسة عشرة، العدد (45) ربيع ثاني - جماد ثاني 1433هـ إبريل - يونيو 2012م (صنعاء: المركز اليمني للدراسات الإستراتيجية).
- القليني، سوزان يوسف، مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون في أوقات الأزمات، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الرابع، ديسمبر 1998م (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).
- بركات، وليد فتح الله، اعتماد الشباب الجامعي الكويتي على وسائل الإعلام في المعرفة بالقضايا العربية والدولية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد (18) (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير - مارس 2003).

- بهنسي، السيد، مدى اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام المصرية أثناء الأزمات: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد (4) (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام، 2000م).
- ثروت، وفاء عبدالحالق، اعتماد الجمهور على التلفزيون المصري أثناء الأزمات، بالتطبيق على حادث شرم الشيخ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد السادس والعشرون، يناير - مارس، 2006م (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).
- حسين، ليلى: دور وسائل الاتصال في إمداد طلاب الجامعات المصرية بالمعلومات عن الأحداث الجارية في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام (القاهرة: المؤتمر العلمي الرابع لكلية الإعلام: قضايا الشباب، جامعة القاهرة، 1998م).
- خليل، عادل عبدالغفار، مصادر معلومات طلاب الجامعات المصرية لمتابعة أحداث الحادي عشر من سبتمبر، أيلول وتوابعها، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد (20)، يوليو - سبتمبر، 2003م، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).
- دوج، نيو سوم وبوب، كاريل، الكتابة للعلاقات العامة، الشكل والأسلوب، ط1، 2003م، ترجمة: فايد رباح، مراجعة: مي الخاجة (غزة: دار الكتاب الجامعي).
- زغيب، شيماء ذو الفقار:
- الاعتماد على التلفزيون في معرفة أخبار الكوارث وعلاقته بمستوى الخط السياسي لدى الجمهور المصري: دراسة حالة على كارثة غرق العبارة المصرية عام 1998م، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد السابع، العدد الثاني، يونيو - ديسمبر، 2006م (جامعة القاهرة: كلية الإعلام..).
- مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، ط1، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009م).
- صالح، أمل جابر، دور الصحف والتلفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات عن الأحداث الخارجية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، (جامعة القاهرة، 1996).
- طابع، سامي، بحوث الإعلام، (القاهرة: دار النهضة العربية، 2001).

- عبدالعظيم، جمال، دور الصحافة المصرية في المشاركة السياسية لدى قادة الرأي "دراسة ميدانية" بالتطبيق على انتخابات مجلس الشعب عام 2000م في إطار نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد السابع، العدد الثاني، ديسمبر 2006م (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).
- فهمي، أماني، دور التعرض لوسائل الإعلام في اكتساب المعلومات عن قضية اليوسنة والهرسك، المؤتمر العلمي السنوي السابع لكلية الإعلام الذي عقد تحت شعار: الإعلام وحقوق الإنسان العربي (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2001م).
- كافي، محمد عبدالوهاب الفقيه:
- العلاقات بين الاعتماد على القنوات التلفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمني، رسالة دكتوراة غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2002م).
- مقدار اعتماد الشباب على وسائل الاتصال كمصادر للمعلومات حول الأزمات الدولية الطارئة دراسة مسحية في أزمة الرسوم المسيئة للنبي صلى الله عليه وسلم، المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد الثاني، مايو 2007م (الرياض: الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، جامعة الملك سعود).
- إدراك الجمهور اليمني لبروز القضايا الدولية ولأبعادها المعرفية كما تعكسها الفضائيات الإخبارية (دراسة تطبيقية على قناة الجزيرة) المجلة العربية للإعلام والاتصال، السنة الرابعة، العدد الرابع، مايو 2009م، جمادي الأولى 1430هـ، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال (الرياض: جامعة الملك سعود).
- كامل، نجوى: العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات المرأة المصرية نحو البيئة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثاني، إبريل - مايو - يونيو 1997م، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- محمد، بركات عبدالعزيز، التلفزيون كمصدر لمعرفة المغتربين المصريين بالانتخابات البرلمانية في مصر (دراسة ميدانية على عينة من المصريين المقيمين بدولة الكويت) المجلة المصرية لبحوث الإعلام العدد الخامس عشر، إبريل - يونيو 2002م (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).

- محمد، رشيد وصابريني، محمد سعيد، البيئية ومشكلاتها، ط2، (الكويت: عالم المعرفة، أكتوبر، 1984م).
- مصطفى، هويدا: اتجاهات الصفوة نحو تغطية الإعلام المصري لأحداث 11 سبتمبر وتداعياتها: دراسة استطلاعية على عينة من الصفوة المصرية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثالث، العدد الرابع، أكتوبر - ديسمبر 2002م (جامعة القاهرة: كلية الإعلام..).
- مكاي، حسن عماد والسيد، ليلي حسين، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية).
- يسرى، جيهان، مصادر معلومات الجمهور المصري عن أحداث انتفاضة الأقصى، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثاني، العدد الثاني، إبريل - يونيو 2001م، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام).

- Eugene F. Shaw: Agenda – setting and Mass Communication Theory. Gazette (No.2.1979) PP.69-79.
- Warner j. Severin & jams w. Tankard: Communication Treories Origins, Methods, Uses (New-York Hastings Haouse Publishers, 1982). P.253.
- Wartan, M. Pamela, Mativational goals."information" Sources and subject choice in adolescen, this paper presented at Biennial meeting of the society for research in child development (62nd, Washington, Dc. April 2-6, 1997).
- Park Loura "Asurrey of the sources of in formation that in fluence adolescents know ledge and attitudes about sex and doting relation ships" Master (canadia: wilfrid laurier university. 1995).
- Wayne Wanta, Yu-Wei Hu, the Effects of Credi bility, Reliance and Exposure on Media Agenda Setting, Journalism Quarterly, Vol.71,No.1,1994.
- Denis Mcquail and seven.windahl. "communication Models. The study of mass communication" London: Longman 1982, P.P.65-66.

- **dohn Downing Internationalizing Media theory : Transition, Power, Culture (London age publications, 1996) P.P.191.**
- **Baran, stanly and Dennis, Mass Communication theory, (California: Wadsworth Publishing company, 1995) P.P.226-227.**
- **Melvin Deflure & Sandra Ball Rokeach. Theories of Mass Communication, 4 thee. (NewYork: Longman, 1992) P.P. 262-264.**
- **Melvin Deflure & Sandra Ball Rokeach. Theories of Mass Communication, 4 thee. (NewYork: Longman, 1992) P.P. 262-264.**
- **Roger D. Wimer & Joseph R. Dominick: Mass Media Research. 4 theed. (California: Wadsworth Publishing com. 1994) P.108.**
- **Denis Mcquail and Seven Windahl. Communication Models. Preuious Reference. P.67.**